

BOOK PUBLISHING

IN CANADA

**1987-88**

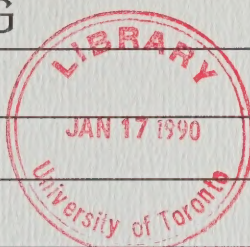
CULTURE STATISTICS

L'ÉDITION DU LIVRE

AU CANADA

**1987-88**

STATISTIQUES DE LA CULTURE





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

|            |            |           |            |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg  | (983-4020) |
| Halifax    | (426-5331) | Regina    | (780-5405) |
| Montreal   | (283-5725) | Edmonton  | (495-3027) |
| Ottawa     | (951-8116) | Calgary   | (292-6717) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Newfoundland and Labrador                                   | 1-800-563-4255            |
| Nova Scotia, New Brunswick<br>and Prince Edward Island      | 1-800-565-7192            |
| Quebec  | 1-800-361-2831            |
| Ontario   | 1-800-263-1136            |
| Manitoba  | 1-800-542-3404            |
| Saskatchewan  | 1-800-667-7164            |
| Alberta   | 1-800-282-3907            |
| Southern Alberta  | 1-800-472-9708            |
| British Columbia (South and Central)                        | 1-800-663-1551            |
| Yukon and Northern B.C. (area served<br>by NorthwTel Inc.)  | Zenith 0-8913             |
| Northwest Territories<br>(area served by<br>NorthwTel Inc.) | Call collect 403-495-2011 |

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

|            |            |           |            |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg  | (983-4020) |
| Halifax    | (426-5331) | Regina    | (780-5405) |
| Montréal   | (283-5725) | Edmonton  | (495-3027) |
| Ottawa     | (951-8116) | Calgary   | (292-6717) |
| Toronto    | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador   | 1-800-563-4255                        |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick<br>et Île-du-Prince-Édouard              | 1-800-565-7192                        |
| Québec  | 1-800-361-2831                        |
| Ontario   | 1-800-263-1136                        |
| Manitoba  | 1-800-542-3404                        |
| Saskatchewan  | 1-800-667-7164                        |
| Alberta   | 1-800-282-3907                        |
| Sud de l'Alberta  | 1-800-472-9708                        |
| Colombie-Britannique (sud et centrale)                                      | 1-800-663-1551                        |
| Yukon et nord de la C.-B.<br>(territoire desservi par la NorthwTel Inc.)    | Zénith 0-8913                         |
| Territoires du Nord-Ouest<br>(territoire desservi par la<br>NorthwTel Inc.) | Appelez à frais virés au 403-495-2011 |

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



---

BOOK PUBLISHING  
IN CANADA

---

**1987-88**

---

CULTURE STATISTICS

---

---

L'ÉDITION DU LIVRE  
AU CANADA

---

**1987-88**

---

STATISTIQUES DE LA CULTURE

---

**Statistics Canada**

Education, Culture and Tourism Division

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Published under the authority of the  
Minister of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

December 1989

Price: Canada, \$16.00  
Other Countries, \$19.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-210

ISSN 0835-9857

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Publication autorisée par le  
ministre de l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Décembre 1989

Prix: Canada, \$16.00  
Autres pays, \$19.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-210

ISSN 0835-9857

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Kathryn A. Williams**, Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève**, Survey Manager, Book Publishing Survey

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Kathryn A. Williams**, chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève**, chargé d'enquête, Enquête sur l'édition du livre



## Table of Contents

|  | Page |
|--|------|
| <b>Highlights</b>  | 5    |
| <b>Introduction</b>  | 7    |
| <b>Methodology and Data Quality</b>  | 7    |
| <b>Definitions</b>   | 10   |
| <b>Table</b>   |      |
| 1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88   | 12   |
| 2. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1987-88                 | 13   |
| 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88    | 14   |
| 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88        | 19   |
| 5. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1987-88  | 24   |
| 6. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88                                | 25   |
| 7. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 | 26   |
| 8. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88                 | 30   |

## Table des matières

|  | Page |
|--|------|
| <b>Faits saillants</b>   | 5    |
| <b>Introduction</b>  | 7    |
| <b>Méthodologie et qualité des données</b>   | 7    |
| <b>Définitions</b>   | 10   |
| <b>Tableau</b>   |      |
| 1. Nombre de maisons d'éditions et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88   | 12   |
| 2. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1987-88        | 13   |
| 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88                              | 14   |
| 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88           | 19   |
| 5. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1987-88  | 24   |
| 6. Nombre d'ouvrage édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88   | 25   |
| 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 | 26   |
| 8. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88                         | 30   |

## Table of Contents – Concluded

|  | Page |
|--|------|
| 9. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 | 32   |
| 10. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88   | 36   |
| 11. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1987-88                   | 38   |
| 12. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1987-88   | 42   |
| 13. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1987-88  | 44   |
| 14. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1987-88  | 45   |
| 15. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1987-88  | 46   |
| 16. Average Financial Position of Publishing Firms, by Size, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1987-88   | 47   |

## Table des matières – fin

|  | Page |
|--|------|
| 9. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 | 32   |
| 10. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88   | 36   |
| 11. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1987-88            | 38   |
| 12. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1987-88   | 42   |
| 13. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1987-88  | 44   |
| 14. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1987-88  | 45   |
| 15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de la maison d'édition, 1987-88   | 46   |
| 16. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1987-88   | 47   |



## Highlights


### In 1987-88:

- 7,263 titles were published, a 10% increase from the 1986-87 production. The average annual increase over the previous five years was less than 6%. (Table 3)
- 5,296 (73%) of the titles published were authored by Canadians. Of these, 1,009 (19%) were released by foreign-controlled publishers. (Table 4)
- Sales in Canada reported by publishers and exclusive agents exceeded one billion dollars. (Table 2)
- Sales in Canada by publishers reached \$887 million, an increase of 15%. Their own titles accounted for 54% of these sales, a similar share to that of 1986-87. (Table 7)
- Of the \$399 million sales in Canada of Canadian-authored titles, the largest share went to textbooks (44%), followed by tradebooks (20%). (Table 9)
- Total sales outside Canada by publishers established in Canada reached \$209 million; 88% of these sales were shipped directly from a foreign country. (Table 8)
- Grants continued to account for 26% of the small publishing firms' revenue. The percentage of small firms showing a profit has increased from 49% in 1986-87 to 54%. (Table 16)

## Faits saillants

### En 1987-1988:

- Les maisons d'édition ont publié 7,263 ouvrages. C'est une augmentation de 10% comparativement au nombre publié en 1986-1987; l'augmentation moyenne annuelle au cours des cinq années précédentes avait été de moins de 6%. (Tableau 3)
- 5,296 ouvrages d'auteurs canadiens comptaient pour 73% des nouvelles publications. Les maisons d'édition sous contrôle étranger en ont publié 1,009 soit 19%. (Tableau 4)
- Les ventes au Canada déclarées par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs ont dépassé le milliard de dollars. (Tableau 2)
- Les ventes au Canada des éditeurs ont atteint \$887 millions, une augmentation de 15%. Les ventes de leurs propres ouvrages comptent pour 54% de cette somme, une part semblable à celle observée en 1986-1987. (Tableau 7)
- Des \$399 millions de ventes d'ouvrage d'auteurs canadiens, au Canada, la plus grande part, 44%, provenaient de manuels scolaires avec en seconde place les ouvrages de littérature générale (20%). (Tableau 9)
- Les ventes à l'étranger des maisons d'édition établies au Canada se sont élevées à \$209 millions, 88% de cette somme venant de livraisons faites directement à partir d'un pays étranger. (Tableau 8)
- Comme pour 1986-1987, les subventions comptaient pour 26% des revenus des maisons d'édition de petite taille. Le pourcentage d'entreprises de ce groupe de taille montrant un profit est passé de 49% à 54%. (Tableau 16)



Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103050258>



## Introduction

The survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms established in Canada involved in the publication of written works or holding exclusive rights for the distribution, in Canada, of titles for Canadian or foreign publishers. In order to be included in this census, the firms must normally earn more than \$50,000 from their publishing and agency activities. For the 1987-88 survey, 356 firms were identified. The period covered by this report includes the respondents' financial year ending between April 1, 1987 and March 31, 1988.

The data collected provide users (federal and provincial governments, industry associations, researchers, firms, etc.) with the information required to monitor the development of the industry and to review policies and programs.

## METHODOLOGY AND DATA QUALITY

### Survey Frame:

Mailing lists are updated every year using information found in specialized publications, associations' membership lists, grant recipients' lists and feedback from the collection process.

### Data Collection, Capture and Processing:

The survey is conducted using a questionnaire developed following consultations with industry representatives, government departments and various users. Such consultation resulted in changes brought to the 1987-88 questionnaire putting emphasis on the citizenship of authors of titles produced and sold.

The data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed in May 1988. Starting four weeks later, telephone follow-ups ensured that the questionnaires had been received by the respondents, verified the eligibility of new respondents (type of business, revenue range), offered assistance and urged respondents to return completed questionnaires quickly. Near the end of the collection period a final follow-up was done to obtain important data from non-respondents through telephone interviews. Financial statements were also requested to help complete questionnaires for non-respondents.

The questionnaires were mailed back to Statistics Canada where they were manually edited for completeness and comparability with previously reported data. When the information reported did not meet the edit rules, the respondent was contacted to confirm, correct or complete the data. Then data

L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres permet de recenser les entreprises établies au Canada qui s'occupent de la publication d'écrits ou qui détiennent au Canada le droit exclusif de distribution d'ouvrages pour des éditeurs canadiens ou étrangers. Afin de faire partie de l'enquête, les entreprises doivent enregistrer des revenus de plus de \$50,000 au titre de l'édition et de la diffusion. Pour l'enquête de 1987-1988, on a compté 356 entreprises admissibles. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 1987 et le 31 mars 1988.

Les données recueillies fournissent aux utilisateurs (administrations publiques fédérale et provinciales, associations d'éditeurs, chercheurs, sociétés, etc.) les renseignements nécessaires à l'évaluation du développement de l'industrie et à l'examen des politiques et programmes.

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

### Base de sondage:

Les listes de distribution sont mises à jour chaque année à partir de renseignements tirés des publications spécialisées, des listes de membres d'associations professionnelles, des listes des bénéficiaires de subventions, ainsi que ceux obtenus par le procédé de collecte des données.

### Collecte, saisie et traitement des données:

L'enquête est menée au moyen d'un questionnaire élaboré après consultation avec les représentants de l'industrie, les agences gouvernementales et divers utilisateurs. Les consultations ont abouti aux changements apportés au questionnaire de 1987-1988, l'accent étant mis sur la citoyenneté des auteurs d'ouvrages publiés et vendus.

Les données contenues dans la publication ont été recueillies au moyen de questionnaires expédiés en mai 1988. Quatre semaines plus tard, les répondants ont fait l'objet d'un suivi par téléphone pour vérifier s'ils avaient bien reçu le questionnaire, pour vérifier aussi l'admissibilité des nouveaux répondants (genre de commerce, échelle des recettes), pour leur offrir de l'aide et pour les encourager à renvoyer rapidement les questionnaires remplis. Vers la fin de la période de collecte, un suivi final a été effectué auprès des non-répondants en vue d'obtenir les données les plus importantes au moyen d'interviews par téléphone. On a également demandé l'envoi des états financiers afin d'aider à remplir les questionnaires des non-répondants.

Les questionnaires ont ensuite été retournés à Statistique Canada où ils ont été soumis à une vérification manuelle afin de vérifier si les données étaient complètes et comparables aux données des années précédentes. Lorsque les renseignements n'étaient pas conformes aux règles de contrôle, on a communiqué avec le répondant afin qu'il puisse



capture operators entered the data directly from the questionnaire onto computer files. No coding of questionnaires was necessary. Following data capture all survey records were subjected to an exhaustive computer edit which included range, relationship and historical edits. Both questionnaire and aggregate level editing was performed. When discrepancies appeared, the required corrections were made following the review of the respondents' files and, occasionally, contacting the respondent to clarify an answer. Estimates were made for missing data items on partially completed forms and for some data items for complete non-respondents based upon previous years' data and groups of firms with similar characteristics such as revenue size, language and location.

### **Data Quality:**

Since sampling was not done for this survey only non-sampling errors can occur. These errors can be classified as coverage, non-response, measurement and processing errors.

Coverage errors are minimized by updating the mailing list annually using multiple sources. But, it is not possible to be sure that all firms in the population are included on the frame. Since every attempt is made to obtain complete coverage of the population each year, an exact measure of the undercoverage is not available, but it is believed to be small.

For the 1987-88 reference period, 476 questionnaires were mailed out. Of this number, 86 were out-of-scope, 32 were not in operation or had amalgamated and 2 were duplicates, leaving an eligible population of 356 firms. The mailed back questionnaires and estimates provided response for 331 firms for a response rate of 93%. The non-respondents tend to be small firms which represent a very small percentage of the total market.

The careful design of the questionnaire, the existence of extensive manual and automated edits and estimation for non-response, and the monitoring of the survey operations help to limit the magnitude of measurement and processing errors in this survey. The editing procedures minimized the data capture and respondent errors; estimates for non-response were made in order to allow better historical comparisons of the data. Detailed documentation on the processing of the survey was prepared for use by the survey manager to assess the final quality of the data. The availability of the data was announced when the project manager was satisfied with its quality.

confirmer, corriger ou compléter les données. Les opérations ont ensuite assuré la saisie directe des données du questionnaire aux fichiers informatiques. Aucun codage n'a été nécessaire. Une fois cette opération terminée, tous les enregistrements d'enquête ont été soumis à une vérification informatique minutieuse qui comprend la situation des valeurs comparées à des fourchettes déterminées, le rapprochement des données déclarées et la comparaison des données déclarées aux données antérieures. La vérification a été effectuée au niveau du questionnaire et de l'agrégat. Dans le cas de divergence, les corrections nécessaires ont été apportées après une vérification du dossier du répondant et, à l'occasion, une communication avec celui-ci afin de clarifier une réponse. Les estimations calculées pour compléter les données manquantes en cas de non-réponse totale ou partielle ont été fondées sur les données des années précédentes et sur les données de groupes de sociétés dont les caractéristiques (montant des recettes, langue, emplacement) étaient semblables.

### **Qualité des données:**

Comme les données de cette enquête n'ont pas été recueillies à partir d'un échantillon, les inexactitudes ne peuvent être attribuables aux erreurs d'échantillonnage. Elles peuvent être dues à des erreurs de couverture, de mesure et de traitement ou à un manque de réponse.

Les erreurs de couverture sont réduites par une mise à jour annuelle de la liste de distribution à partir de sources multiples. Cependant, il est impossible de vérifier si chaque entreprise visée fait partie de la base de sondage. Puisque chaque année tout est mis en oeuvre pour assurer une couverture complète de la population cible, on ne peut déterminer le taux exact de sous-dénombrement, mais on estime qu'il est peu élevé.

Pour la période de référence de 1987-1988, 476 questionnaires ont été expédiés. De ce nombre, 86 ont été retournés par des entreprises ne faisant pas partie du champ de l'enquête, 32 provenaient d'entreprises inactives ou d'entreprises fusionnées à une autre et 2 étaient en double, ce qui porte la population admissible à 356 entreprises. Les questionnaires retournés par la poste et les estimations ont fourni des réponses dans le cas de 331 entreprises, soit un taux de réponse de 93%. Les non-répondants sont surtout de petites entreprises qui représentent un très petit pourcentage du marché total.

La conception soignée du questionnaire, les fréquentes vérifications manuelles et automatisées et les estimations relatives à la non-réponse, ainsi que le contrôle des activités opérationnelles de l'enquête ont permis de limiter l'importance des erreurs de mesure et de traitement. Les vérifications ont aussi réduit les erreurs de saisie des données et celles des répondants; les estimations concernant la non-réponse ont été faites pour permettre une meilleure comparaison historique des données. On a préparé une documentation détaillée des étapes de l'enquête afin que le gestionnaire de l'enquête puisse faire une évaluation qualitative finale des données. Quand celui-ci a été satisfait de la qualité, la disponibilité des données fut annoncée.



Storage and retrieval systems respect the confidentiality of the response. All tabulations of the data are reviewed to ensure that individual respondent's data are never released.

#### **Estimate of the domestic market:**

This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada (other sources of data lead us to believe that the results in this publication cover 99% of the sales by all publishers and exclusive agents in Canada) to which is added the value of titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

Because of the lack of resources to obtain an accurate measure of book imports by establishments outside the universe of this survey, production of a total market estimate was not done. Problems regarding the importers identity and type of activity, as well as those of the commodity definition still have to be resolved.

#### **Comparison of the 1987-88 survey results with those of previous years:**

Since no major changes have been made to the concepts and definitions, comparisons with previous years' revised files pose no problem. Information on the revised files has been published in **Culture Communiqué**, catalogue 87-001, Vol. 12, No. 4.

The 1987-88 file is made up of 284 publishers, 105 of whom also act as exclusive agents, and of 47 exclusive agents. In comparison, on the 1986-87 file there are 274 publishers and 45 exclusive agents with total domestic sales of \$768 million and \$147 million respectively.

The increase of respondents in 1987-88 is due to a number of first time respondents, many of them being older firms having reached the level of sales meeting the inclusion criterion. Ten firms went out of business or were amalgamated between 1986-87 and 1987-88.

Since the previous survey, there were changes in the type of activity and in the language of firms. Two publishers of 1986-87 reported only agency sales in 1987-88 and two agents added publishing to their activities; similarly, two publishers changed language group. There was one change in financial control, one foreign-controlled firm reported as Canadian-controlled in 1987-88.

Les systèmes d'entreposage et d'extraction protègent le caractère confidentiel des réponses. Les totalisations sont vérifiées afin qu'aucune donnée relative à un répondant ne soit publiée.

#### **Estimation du marché intérieur:**

Ce marché est défini comme étant la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et des diffuseurs exclusifs établis au Canada (d'autres sources de données nous portent à croire que les données présentées dans la publication représentent 99% des ventes des éditeurs et des diffuseurs exclusifs au Canada) à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres, entre autres les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

Le manque de ressources ayant empêché d'obtenir les chiffres exacts des importations de livres par les établissements qui ne font pas partie de l'univers de l'enquête, la valeur estimative totale du marché n'a pu être établie. De plus, il reste à résoudre les problèmes concernant l'identité et le genre d'activité des importateurs, ainsi que la définition des marchandises.

#### **Comparaison des résultats de l'enquête de 1987-88 avec les résultats des années antérieures:**

Puisque les concepts et les définitions n'ont subi aucune modification importante, les comparaisons avec les fichiers révisés des années précédentes ne posent aucun problème. On a publié dans le **Communiqué de la culture** (n° 87-001 au catalogue, Vol. 12, n° 4) les renseignements relatifs aux fichiers révisés.

Le fichier de 1987-1988 contient 284 éditeurs; dont 105 agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs. De plus, on y compte 47 diffuseurs exclusifs. En comparaison, le fichier de 1986-1987 contient 274 éditeurs et 45 diffuseurs exclusifs et leurs ventes intérieures totales s'établissent à \$768 millions et \$147 millions respectivement.

L'augmentation du nombre de répondants en 1987-1988 est attribuable aux nouveaux répondants, dont plusieurs sont des entreprises établies depuis longtemps qui ont récemment atteint le chiffre d'affaires répondant aux critères de sélection de l'enquête. Dix entreprises ont fermé leurs portes ou se sont fusionnées à une autre entre 1986-1987 et 1987-1988.

Depuis l'enquête précédente, il y a eu des modifications au niveau du genre d'activité et de la langue des entreprises. Deux entreprises qui étaient des éditeurs en 1986-1987 n'ont déclaré en 1987-1988, que des ventes relatives à la diffusion exclusive, tandis que deux diffuseurs exclusifs ont ajouté l'édition à leurs activités. De même, deux éditeurs ont changé de classification de langue. Il y a eu un changement de contrôle financier, c'est-à-dire qu'une entreprise sous contrôle étranger a déclaré être sous contrôle canadien en 1987-1988.



## Comparisons using other data sources:

Comparisons with the results of other surveys, can be difficult given the differences in aims, definitions and universes. For example, the Census of Manufactures (Catalogue 36-251, **Printing, Publishing and Allied industries**) is part of the collection of surveys providing macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. This survey only collects information on the value of shipments and the use of specific products by the manufacturing industries. The data on book publishing is obtained mainly from establishments which have book publishing as the source of their largest value of shipments.

## DEFINITIONS

**Publishing firm:** A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with revenues related to the sale of books of more than \$50,000 and which have titles in print.

**Exclusive agent:** A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in net sales of books over the reference period.

**Language of firm:** The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

**Size of firm:** Definition of the size groups is based on total revenue from publishing and exclusive agency activities as follows: small, less than \$200,000 in revenue; medium, between \$200,000 and \$999,999; large, \$1,000,000 and over.

**Financial control:** Location of ultimate controlling interest.

**Commercial category:** Target market of a title based on its subject matter and format.

**Textbooks:** Titles published to be mainly used as educational material for the students and teachers at the:

- Elementary-secondary level (ELHI)
- Postsecondary level (college, university)

## Comparaisons avec d'autres sources de données

Il peut être difficile de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes, les buts visés, les définitions et les univers étant différents. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (voir la publication "**Imprimerie, édition et activités annexes**", n° 36-251 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques qui sert à calculer les indicateurs économiques nationaux. L'enquête ne recueille que les renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de certains produits par l'industrie manufacturière. Les données sur l'édition du livre proviennent principalement des éditeurs pour lesquels l'édition du livre représente la plus grande partie de la valeur de leurs livraisons.

## DÉFINITIONS

**Maison d'édition:** Personne ou entreprise qui choisit et prépare un ouvrage, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de produire cet ouvrage sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par l'entremise de réseaux de distribution. Cette personne ou cette entreprise doit assumer les risques associées à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoutent à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons dont le revenu provenant de leur activité d'édition ou de diffusion de livres est supérieur à \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

**Diffuseur exclusif:** Personne ou entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour qu'un diffuseur exclusif puisse faire partie du champ de l'enquête, ses ventes nettes, au cours de la période de référence, doivent s'élever au moins à \$50,000.

**Langue de l'entreprise:** La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

**Taille de l'entreprise:** Les groupes de taille sont déterminés en fonction des recettes liées aux activités d'édition et de diffusion exclusive comme suit: petite taille, moins de \$200,000 de recettes; taille moyenne, de \$200,000 à \$999,999; grande taille, \$1,000,000 et plus.

**Contrôle financier:** Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

**Catégorie commerciale:** Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

**Manuel scolaire:** Ouvrage destiné à être principalement utilisé comme matériel pédagogique par les étudiants et les enseignants aux niveaux:

- Primaire et secondaire
- Postsecondaire



**Tradebooks:** Fiction and non-fiction titles published for consumption by the public at large. This market includes:

- Mass-market paperbacks: usually a pocket book size publication designed to be sold at a lower price.
- Trade paperbacks: soft cover publication in a variety of sizes.
- Trade hardcovers: publication bound in heavier stock covers or with more luxury (leather, cases, etc.)

**Scholarly:** Titles aimed at the academic community usually published by university presses, research institutes and learned societies.

**General reference:** Titles designed primarily for general reference purposes aimed at a diversified public, e.g. dictionnaires, encyclopedias, thesauruses, how-to books.

**Professional and technical:** Publications containing reference material aimed at a specific group of individuals (e.g.; accountants, lawyers, electricians).

**Citizenship of author:** A Canadian-authored title is one whose author (or editor in the case of anthologies) is a Canadian citizen or a landed immigrant.

**Titles published:** New works or new editions (not reprints) published or co-published during the financial year reported. Titles published in different formats (e.g. paperback, hardcover, audio-visual) are counted separately. Titles are counted only once regardless of the number of print runs during the reporting period.

**Titles reprinted:** Titles re-issued during the reporting period in the same format with no change from the original. Multiple reprints during the year being reported are counted only once. Reprints of titles published during the same year are not counted.

**Titles in print:** All titles published by the firm in the current and previous years as of the end of the financial year being reported. The title must be immediately available from stock or, not being available, must be in the process of being reprinted, or if not being reprinted, orders are still being taken for delivery within the next six months. If a title is out of stock with no plans for reprinting, it is to be considered out of print. Firms report only own titles available, excluding agency titles.

**Destination of sales:** Sales in Canada are those where the delivery address was in Canada. Export sales are those where the goods have crossed the Canadian border toward a foreign address. Other foreign sales are those delivered to a foreign address from a foreign base, usually, the location of the printer.

**Littérature générale:** Ouvrage destiné au grand public. On y retrouve:

- Le format de poche: un petit format offert à prix modique.
- L'ouvrage à couverture souple: ouvrage offert dans une variété de grandeurs, relié sous couverture mince, habituellement collé ou broché.
- L'ouvrage à couverture rigide: ouvrage relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.) et habituellement cousu.

**Livre savant:** Ouvrage généralement destiné au corps universitaire et habituellement publié par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

**Référence:** L'ouvrage de référence s'adresse à un public varié. On y retrouve les dictionnaires, les encyclopédies, les thésaurus et le livre pratique.

**Professionnel et technique:** Ouvrage présentant un matériel de référence destiné à des groupes spécifiques (par ex., comptables, avocats, électriciens).

**Citoyenneté de l'auteur:** Un ouvrage d'auteur canadien est un ouvrage dont l'auteur (ou le compilateur dans le cas d'une anthologie) est un citoyen canadien ou un immigrant reçu.

**Ouvrages édités:** Nouveaux ouvrages ou nouvelles éditions (et non réimpressions) publiés ou co-publiés au cours de l'année financière. Les ouvrages publiés sous différentes présentations matérielles (par ex. couverture souple, couverture rigide, audio-visuel) sont comptés séparément. Un ouvrage n'est compté qu'une seule fois, sans tenir compte du nombre de tirages au cours de l'année financière considérée.

**Ouvrages réimprimés:** Les ouvrages tirés de nouveau sous la même présentation que les exemplaires du premier tirage et ne comportant aucun changement. On ne compte qu'une seule réimpression pour les réimpressions multiples d'un ouvrage au cours de l'année. La réimpression d'un ouvrage édité durant la même année ne doit pas être comptée.

**Ouvrages inscrits au catalogue:** Tous les ouvrages édités au cours de l'année financière considérée et au cours des années antérieures. Il s'agit d'ouvrages dont l'entreprise possède déjà des exemplaires en réserve, ou bien d'ouvrages en réimpression ou pour lesquels des commandes sont encore acceptées avec promesse de livraison dans un délai de six mois. S'il n'y a plus d'exemplaire de l'ouvrage en réserve, et qu'on ne prévoit pas le réimprimer, il doit être considéré comme épuisé. Ne sont déclarés que les propres ouvrages de l'éditeur. Sont exclus les ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

**Destination des ventes:** Les ventes au Canada sont celles dont l'adresse de destination est au Canada. Les ventes à l'exportation sont celles où les marchandises franchissent la frontière canadienne à destination d'une adresse étrangère. Les autres ventes à l'étranger comprennent les livraisons à une adresse étrangère à partir d'un point d'expédition étranger, en général du local de l'imprimeur.



**TABLE 1. Number of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 1. Nombre de maisons d'édition et de diffuseurs exclusifs, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| Language and size of firm<br>Langue et taille de<br>l'entreprise | Canadian-controlled<br>Sous contrôle canadien |                         | Foreign-controlled<br>Sous contrôle étranger |                         | Total                |                         |
|--|---|-------------------------|--|-------------------------|----------------------|-------------------------|
|  | Publishing<br>firms                           | Exclusive<br>agents     | Publishing<br>firms                          | Exclusive<br>agents     | Publishing<br>firms  | Exclusive<br>agents     |
|  | Maisons<br>d'édition                          | Diffuseurs<br>exclusifs | Maisons<br>d'édition                         | Diffuseurs<br>exclusifs | Maisons<br>d'édition | Diffuseurs<br>exclusifs |
|  |   |                         |  |                         |                      |                         |
| English - Anglaise   |   |                         |  |                         |                      |                         |
| Small - Petite   | 60 <sup>1</sup>                               | 2                       | 1  | 2                       | 61                   | 4                       |
| Medium - Moyenne   | 61  | 9                       | 1  | 3                       | 62                   | 12                      |
| Large - Grande   | 42  | 7                       | 28   | 6                       | 70                   | 13                      |
| <b>Total</b>   | <b>163</b>                                    | <b>18</b>               | <b>30</b>                                    | <b>11</b>               | <b>193</b>           | <b>29</b>               |
| French - Française   |   |                         |  |                         |                      |                         |
| Small - Petite   | 25  | 1                       | -  | 1                       | 25                   | 2                       |
| Medium - Moyenne   | 36  | 5                       | -  | -                       | 36                   | 5                       |
| Large - Grande   | 25  | 9                       | 5  | 2                       | 30                   | 11                      |
| <b>Total</b>   | <b>86</b>                                     | <b>15</b>               | <b>5</b>                                     | <b>3</b>                | <b>91</b>            | <b>18</b>               |
| <b>Total</b>   |   |                         |  |                         |                      |                         |
| Small - Petite   | 85  | 3                       | 1  | 3                       | 86                   | 6                       |
| Medium - Moyenne   | 97  | 14                      | 1  | 3                       | 98                   | 17                      |
| Large - Grande   | 67  | 16                      | 33   | 8                       | 100                  | 24                      |
| <b>Total</b>   | <b>249</b>                                    | <b>33</b>               | <b>35</b>                                    | <b>14</b>               | <b>284</b>           | <b>47</b>               |

<sup>1</sup> One small "other language" firm is included.

<sup>1</sup> Comprend une petite entreprise "d'autre langue".



**TABLE 2. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1987-88**

**TABLERAU 2. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1987-88**

| Origin of financial control<br>and size of firm               | Own titles           | Exclusive agency<br>titles                |  | Total sales<br>in Canada    |
|---|----------------------|---|--|-----------------------------|
|   |                      | Ouvrages diffusés en<br>exclusivité       |  |                             |
|   |                      | By publishing<br>firms <sup>1</sup>       | By exclusive<br>agents <sup>2</sup>          |                             |
| Origine du contrôle<br>financier et taille de<br>l'entreprise | Propres ouvrages     | Par les maisons<br>d'édition <sup>1</sup> | Par les diffuseurs<br>exclusifs <sup>2</sup> | Ventes totales<br>au Canada |
| thousands of dollars – milliers de dollars                    |                      |   |  |                             |
| Canadian-controlled –<br>Sous contrôle canadien               |                      |   |  |                             |
| Small – Petite  | 6,250                | 311                                       | 469  | 7,029                       |
| Medium – Moyenne  | 28,608               | 3,024                                     | 5,802  | 37,434                      |
| Large – Grande  | 244,108              | 136,140                                   | 43,678                                       | 423,926                     |
| <b>Total</b>  | <b>278,966</b>       | <b>139,474</b>                            | <b>49,949</b>                                | <b>468,390</b>              |
| Foreign-controlled –<br>Sous contrôle étranger                |                      |   |  |                             |
| Small – Petite  | x                    | –   | 487  | x                           |
| Medium – Moyenne  | x                    | –   | 1,719  | x                           |
| Large – Grande  | 196,566 <sup>3</sup> | 271,670                                   | 73,977                                       | 542,213 <sup>3</sup>        |
| <b>Total</b>  | <b>196,566</b>       | <b>271,670</b>                            | <b>76,183</b>                                | <b>544,420</b>              |
| <b>Total</b>  |                      |   |  |                             |
| Small – Petite  | x                    | 311                                       | 955  | x                           |
| Medium – Moyenne  | x                    | 3,024                                     | 7,522  | x                           |
| Large – Grande  | 440,674 <sup>3</sup> | 407,810                                   | 117,655                                      | 966,139 <sup>3</sup>        |
| <b>Total</b>  | <b>475,532</b>       | <b>411,145</b>                            | <b>126,133</b>                               | <b>1,012,809</b>            |

<sup>1</sup> Includes \$48.5 million of sales for other Canadian publishers.

<sup>1</sup> Comprend \$48.5 millions de ventes pour d'autres maisons d'édition canadienne.

<sup>2</sup> Includes \$11.4 million of sales for Canadian publishers.

<sup>2</sup> Comprend \$11.4 millions de ventes pour des éditeurs canadiens.

<sup>3</sup> Includes own titles of small and medium foreign-controlled firms.

<sup>3</sup> Comprend les propres ouvrages des petites et moyennes entreprises sous contrôle étranger.



**TABLE 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| English language firms: Canadian-controlled                    |                                     |                   |   |                   |  |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien         |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
|  |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 29                                  | 373               | 20                                      | 430               | 35   | 3,286             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 16                                  | 98                | 15                                      | 95                | 29   | 1,049             |
| <b>Total</b>   | <b>39</b>                           | <b>471</b>        | <b>29</b>                               | <b>525</b>        | <b>48</b>  | <b>4,335</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 15                                  | 1,219             | 6                                       | 86                | 19   | 2,302             |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 91                                  | 793               | 69                                      | 417               | 102  | 7,079             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 54                                  | 338               | 24                                      | 82                | 69   | 2,558             |
| <b>Total</b>   | <b>104</b>                          | <b>2,350</b>      | <b>79</b>                               | <b>585</b>        | <b>113</b>                                       | <b>11,939</b>     |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | 20                                  | 150               | 10                                      | 29                | 28   | 1,757             |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | 21                                  | 82                | 11                                      | 130               | 37   | 644               |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | 17                                  | 1,093             | 13                                      | 264               | 26   | 2,919             |
| <b>Total</b>   | <b>148</b>                          | <b>4,146</b>      | <b>113</b>                              | <b>1,533</b>      | <b>163</b>                                       | <b>21,594</b>     |



**TABLE 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| English language firms: Foreign-controlled                     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger         |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Commercial category  | Published titles     |                   | Reprinted titles     |                   | Total in print                 |                   |
| Catégorie commerciale  | Ouvrages édités      |                   | Ouvrages réimprimés  |                   | Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms      | Number of titles  | Number of firms      | Number of titles  | Number of firms                | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises           | Nombre d'ouvrages |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 18                   | 355               | 15                   | 778               | 19                             | 4,773             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 11                   | 152               | 11                   | 260               | 13                             | 1,344             |
| <b>Total</b>   | <b>19</b>            | <b>507</b>        | <b>17</b>            | <b>1,038</b>      | <b>21</b>                      | <b>6,117</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 5                    | 287               | 3                    | 30                | 6                              | 871               |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 12                   | 193               | 8                    | 123               | 12                             | 1,550             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 11                   | 119               | 4                    | 20                | 13                             | 978               |
| <b>Total</b>   | <b>15</b>            | <b>599</b>        | <b>10</b>            | <b>173</b>        | <b>18</b>                      | <b>3,399</b>      |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | <b>–</b>             | <b>–</b>          | <b>–</b>             | <b>–</b>          | <b>–</b>                       | <b>–</b>          |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | <b>4</b>             | <b>77</b>         | <b>4</b>             | <b>101</b>        | <b>7</b>                       | <b>451</b>        |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | <b>4</b>             | <b>96</b>         | <b>2</b>             | <b>28</b>         | <b>6</b>                       | <b>620</b>        |
| <b>Total</b>   | <b>28</b>            | <b>1,279</b>      | <b>24</b>            | <b>1,340</b>      | <b>30</b>                      | <b>10,587</b>     |



**TABLE 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| French language firms: Canadian-controlled                     |                                     |                   |   |                   |  |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
| Entreprises de langue française: sous contrôle canadien        |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
|  |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 23                                  | 401               | 22                                      | 727               | 30   | 4,120             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 15                                  | 118               | 15                                      | 144               | 19   | 870               |
| <b>Total</b>   | <b>31</b>                           | <b>519</b>        | <b>31</b>                               | <b>871</b>        | <b>37</b>  | <b>4,990</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 6                                   | 43                | 5                                       | 26                | 9  | 600               |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 49                                  | 736               | 36                                      | 349               | 51   | 6,672             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 13                                  | 38                | 6                                       | 16                | 16   | 714               |
| <b>Total</b>   | <b>55</b>                           | <b>817</b>        | <b>39</b>                               | <b>391</b>        | <b>58</b>  | <b>7,986</b>      |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | 6                                   | 69                | 3                                       | 6                 | 8  | 1,012             |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | 18                                  | 189               | 15                                      | 46                | 25   | 1,602             |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | 10                                  | 84                | 6                                       | 44                | 13   | 464               |
| <b>Total</b>   | <b>83</b>                           | <b>1,678</b>      | <b>71</b>                               | <b>1,358</b>      | <b>86</b>  | <b>16,054</b>     |



**TABLE 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLÉAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| French language firms: Foreign-controlled                      |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
|--|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Entreprises de langue française: sous contrôle étranger        |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Published titles<br>Ouvrages édités     |                                       | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                                       | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                                       |
|  | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages | Number of firms<br>Nombre d'entreprises          | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 3                                       | 126                                   | 3                                       | 216                                   | 3  | 1,050                                 |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 3                                       | 9                                     | 3                                       | 23                                    | 3  | 165                                   |
| <b>Total</b>   | <b>3</b>                                | <b>135</b>                            | <b>3</b>                                | <b>239</b>                            | <b>3</b>   | <b>1,215</b>                          |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | –                                       | –                                     | –                                       | –                                     | –  | –                                     |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 1                                       | 8                                     | 1                                       | 1                                     | 2  | 47                                    |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 1                                       | 17                                    | 1                                       | 44                                    | 1  | 44                                    |
| <b>Total</b>   | <b>2</b>                                | <b>25</b>                             | <b>2</b>                                | <b>45</b>                             | <b>3</b>   | <b>91</b>                             |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | –                                       | –                                     | –                                       | –                                     | –  | –                                     |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | –                                       | –                                     | –                                       | –                                     | –  | –                                     |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | –                                       | –                                     | –                                       | –                                     | –  | –                                     |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>                                | <b>160</b>                            | <b>5</b>                                | <b>284</b>                            | <b>5</b>   | <b>1,306</b>                          |

**TABLE 3. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firms, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Total                               |                   |   |                   |  |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
|  | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 73                                  | 1,255             | 60                                      | 2,151             | 87   | 13,229            |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 45                                  | 377               | 44                                      | 522               | 64   | 3,428             |
| <b>Total</b>   | <b>92</b>                           | <b>1,632</b>      | <b>80</b>                               | <b>2,673</b>      | <b>109</b>                                       | <b>16,657</b>     |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 26                                  | 1,549             | 14                                      | 142               | 34   | 3,773             |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 153                                 | 1,730             | 114                                     | 890               | 167  | 15,348            |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 79                                  | 512               | 35                                      | 162               | 99   | 4,294             |
| <b>Total</b>   | <b>176</b>                          | <b>3,791</b>      | <b>130</b>                              | <b>1,194</b>      | <b>192</b>                                       | <b>23,415</b>     |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | <b>26</b>                           | <b>219</b>        | <b>13</b>                               | <b>35</b>         | <b>36</b>  | <b>2,769</b>      |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | <b>43</b>                           | <b>348</b>        | <b>30</b>                               | <b>277</b>        | <b>69</b>  | <b>2,697</b>      |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | <b>31</b>                           | <b>1,273</b>      | <b>21</b>                               | <b>336</b>        | <b>45</b>  | <b>4,003</b>      |
| <b>Total</b>   | <b>264</b>                          | <b>7,263</b>      | <b>213</b>                              | <b>4,515</b>      | <b>284</b>                                       | <b>49,541</b>     |



**TABLE 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| English language firms: Canadian-controlled                    |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
|--|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien         |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Published titles<br>Ouvrages édités     |                                       | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                                       | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                                       |
|  | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages | Number of firms<br>Nombre d'entreprises          | Number of titles<br>Nombre d'ouvrages |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 29                                      | 361                                   | 19                                      | 402                                   | 34   | 3,212                                 |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 15                                      | 79                                    | 14                                      | 75                                    | 26   | 824                                   |
| <b>Total</b>   | <b>39</b>                               | <b>440</b>                            | <b>27</b>                               | <b>477</b>                            | <b>48</b>  | <b>4,036</b>                          |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |   |                                       |   |                                       |  |                                       |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 13                                      | 139                                   | 5                                       | 23                                    | 18   | 747                                   |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 90                                      | 697                                   | 69                                      | 405                                   | 100  | 6,576                                 |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 51                                      | 287                                   | 23                                      | 79                                    | 66   | 2,267                                 |
| <b>Total</b>   | <b>99</b>                               | <b>1,123</b>                          | <b>77</b>                               | <b>507</b>                            | <b>111</b>                                       | <b>9,590</b>                          |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | 20                                      | 134                                   | 10                                      | 23                                    | 28   | 1,540                                 |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | 21                                      | 80                                    | 11                                      | 115                                   | 37   | 581                                   |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | 15                                      | 1,082                                 | 12                                      | 234                                   | 26   | 2,569                                 |
| <b>Total</b>   | <b>143</b>                              | <b>2,859</b>                          | <b>108</b>                              | <b>1,356</b>                          | <b>161</b>                                       | <b>18,316</b>                         |

**TABLE 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | English language firms: Foreign-controlled<br>Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger |                   |   |                   |  |                   |
|--|--|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
|  | Published titles<br>Ouvrages édités  |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms  | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises   | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
|  |  |                   |   |                   |  |                   |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |  |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 18   | 330               | 15                                      | 731               | 19   | 4,346             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 11   | 147               | 11                                      | 258               | 13   | 1,260             |
| <b>Total</b>   | <b>19</b>  | <b>477</b>        | <b>17</b>                               | <b>989</b>        | <b>21</b>  | <b>5,606</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |  |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 4  | 53                | 2                                       | 20                | 5  | 164               |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 11   | 104               | 8                                       | 51                | 11   | 798               |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 10   | 78                | 4                                       | 19                | 12   | 823               |
| <b>Total</b>   | <b>14</b>  | <b>235</b>        | <b>10</b>                               | <b>90</b>         | <b>17</b>  | <b>1,785</b>      |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | 3  | 76                | 3                                       | 94                | 6  | 411               |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | 4  | 96                | 2                                       | 28                | 6  | 575               |
| <b>Total</b>   | <b>27</b>  | <b>884</b>        | <b>23</b>                               | <b>1,201</b>      | <b>29</b>  | <b>8,377</b>      |



**TABLE 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLERAU 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| French language firms: Canadian-controlled                     |                                     |                   |   |                   |  |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
| Entreprises de langue française: sous contrôle canadien        |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
|  |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 23                                  | 400               | 22                                      | 699               | 29   | 3,960             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 13                                  | 110               | 15                                      | 128               | 18   | 831               |
| <b>Total</b>   | <b>31</b>                           | <b>510</b>        | <b>31</b>                               | <b>827</b>        | <b>37</b>  | <b>4,791</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 6                                   | 43                | 4                                       | 24                | 9  | 598               |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 47                                  | 556               | 35                                      | 299               | 49   | 5,394             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 13                                  | 37                | 6                                       | 16                | 15   | 379               |
| <b>Total</b>   | <b>54</b>                           | <b>636</b>        | <b>38</b>                               | <b>339</b>        | <b>57</b>  | <b>6,371</b>      |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | <b>5</b>                            | <b>62</b>         | <b>3</b>                                | <b>6</b>          | <b>7</b>   | <b>866</b>        |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | <b>17</b>                           | <b>146</b>        | <b>14</b>                               | <b>40</b>         | <b>23</b>  | <b>1,324</b>      |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | <b>9</b>                            | <b>74</b>         | <b>6</b>                                | <b>40</b>         | <b>13</b>  | <b>414</b>        |
| <b>Total</b>   | <b>82</b>                           | <b>1,428</b>      | <b>70</b>                               | <b>1,252</b>      | <b>85</b>  | <b>13,766</b>     |

**TABLE 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLÉAU 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | French language firms: Foreign-controlled<br>Entreprises de langue française: sous contrôle étranger |                   |   |                   |  |                   |
|--|--|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
|  | Published titles<br>Ouvrages édités  |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms  | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises   | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
|  |  |                   |   |                   |  |                   |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |  |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 3  | 116               | 3                                       | 183               | 3  | 928               |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 2  | 8                 | 3                                       | 20                | 3  | 110               |
| <b>Total</b>   | <b>3</b>   | <b>124</b>        | <b>3</b>                                | <b>203</b>        | <b>3</b>   | <b>1,038</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |  |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 1  | 1                 | –                                       | –                 | 2  | 34                |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| <b>Total</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>          | <b>–</b>                                | <b>–</b>          | <b>2</b>   | <b>34</b>         |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | –  | –                 | –                                       | –                 | –  | –                 |
| <b>Total</b>   | <b>4</b>   | <b>125</b>        | <b>3</b>                                | <b>203</b>        | <b>4</b>   | <b>1,072</b>      |



**TABLE 4. Canadian-authored Titles: Number Published, Reprinted and In Print, by Commercial Category of the Title, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLERAU 4. Auteurs canadiens: nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la catégorie commerciale de l'ouvrage, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category<br>Catégorie commerciale                   | Total                               |                   |   |                   |  |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|--|-------------------|
|  | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Total in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                  | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                             | Nombre d'ouvrages |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 73                                  | 1,207             | 59                                      | 2,015             | 85   | 12,446            |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 41                                  | 344               | 43                                      | 481               | 60   | 3,025             |
| <b>Total</b>   | <b>92</b>                           | <b>1,551</b>      | <b>78</b>                               | <b>2,496</b>      | <b>109</b>                                       | <b>15,471</b>     |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                                     |                   |   |                   |  |                   |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 23                                  | 235               | 11                                      | 67                | 32   | 1,509             |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 149                                 | 1,358             | 112                                     | 755               | 162  | 12,802            |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 74                                  | 402               | 33                                      | 114               | 93   | 3,469             |
| <b>Total</b>   | <b>168</b>                          | <b>1,995</b>      | <b>125</b>                              | <b>936</b>        | <b>187</b>                                       | <b>17,780</b>     |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | <b>25</b>                           | <b>196</b>        | <b>13</b>                               | <b>29</b>         | <b>35</b>  | <b>2,406</b>      |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | <b>41</b>                           | <b>302</b>        | <b>28</b>                               | <b>249</b>        | <b>66</b>  | <b>2,316</b>      |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | <b>28</b>                           | <b>1,252</b>      | <b>20</b>                               | <b>302</b>        | <b>45</b>  | <b>3,558</b>      |
| <b>Total</b>   | <b>256</b>                          | <b>5,296</b>      | <b>204</b>                              | <b>4,012</b>      | <b>279</b>                                       | <b>41,531</b>     |

**TABLE 5. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 5. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1987-88**

| Province of the firm<br>Province de l'entreprise  | Published titles<br>Ouvrages édités |                   | Reprinted titles<br>Ouvrages réimprimés |                   | Titles in print<br>Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|---|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|---|-------------------|
|   | Number of firms                     | Number of titles  | Number of firms                         | Number of titles  | Number of firms                                   | Number of titles  |
|   | Nombre d'entreprises                | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                    | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises                              | Nombre d'ouvrages |
|   |                                     |                   |   |                   |   |                   |
| Newfoundland – Terre-Neuve                        | 3                                   | 34                | 2                                       | 19                | 3   | 250               |
| Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard      | 1                                   | 11                | 1                                       | 6                 | 1   | 67                |
| Nova Scotia – Nouvelle-Écosse                     | 3                                   | 55                | 3                                       | 58                | 4   | 492               |
| New Brunswick – Nouveau-Brunswick                 | 2                                   | 28                | 1                                       | 3                 | 2   | 168               |
| Québec  | 91                                  | 1,858             | 79                                      | 1,644             | 94  | 17,153            |
| Ontario   | 110                                 | 4,726             | 82                                      | 2,418             | 123   | 27,503            |
| Manitoba  | 8                                   | 53                | 7                                       | 24                | 8   | 318               |
| Saskatchewan                                      | 5                                   | 54                | 4                                       | 15                | 5   | 323               |
| Alberta   | 15                                  | 94                | 14                                      | 73                | 16  | 844               |
| British Columbia – Colombie-Britannique           | 25                                  | 345               | 20                                      | 255               | 27  | 2,411             |
| Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest | 1                                   | 5                 | –                                       | –                 | 1   | 12                |
| <b>Total</b>                                      | <b>264</b>                          | <b>7,263</b>      | <b>213</b>                              | <b>4,515</b>      | <b>284</b>  | <b>49,541</b>     |



**TABLE 6. Number of Published, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 6. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et au catalogue des maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| Origin of financial control, language and size of firm | Published titles     |                   | Reprinted titles     |                   | Titles in print                |                   |
|--|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
|  | Ouvrages édités      |                   | Ouvrages réimprimés  |                   | Ouvrages inscrits au catalogue |                   |
|  | Number of firms      | Number of titles  | Number of firms      | Number of titles  | Number of firms                | Number of titles  |
|  | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises | Nombre d'ouvrages | Nombre d'entreprises           | Nombre d'ouvrages |
| <b>Canadian-controlled – Sous contrôle canadien</b>    |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| English – Anglaise                                     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Small – Petite   | 52                   | 357               | 36                   | 144               | 60                             | 3,421             |
| Medium – Moyenne                                       | 57                   | 689               | 49                   | 400               | 61                             | 5,401             |
| Large – Grande   | 39                   | 3,100             | 28                   | 989               | 42                             | 12,772            |
| <b>Total</b>   | <b>148</b>           | <b>4,146</b>      | <b>113</b>           | <b>1,533</b>      | <b>163</b>                     | <b>21,594</b>     |
| French – Française                                     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Small – Petite   | 23                   | 171               | 14                   | 107               | 25                             | 1,709             |
| Medium – Moyenne                                       | 35                   | 611               | 33                   | 381               | 36                             | 6,433             |
| Large – Grande   | 25                   | 896               | 24                   | 870               | 25                             | 7,912             |
| <b>Total</b>   | <b>83</b>            | <b>1,678</b>      | <b>71</b>            | <b>1,358</b>      | <b>86</b>                      | <b>16,054</b>     |
| <b>Total</b>   |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| <b>Small – Petite</b>                                  | <b>75</b>            | <b>528</b>        | <b>50</b>            | <b>251</b>        | <b>85</b>                      | <b>5,130</b>      |
| <b>Medium – Moyenne</b>                                | <b>92</b>            | <b>1,300</b>      | <b>82</b>            | <b>781</b>        | <b>97</b>                      | <b>11,834</b>     |
| <b>Large – Grande</b>                                  | <b>64</b>            | <b>3,996</b>      | <b>52</b>            | <b>1,859</b>      | <b>67</b>                      | <b>20,684</b>     |
| <b>Total</b>   | <b>231</b>           | <b>5,824</b>      | <b>184</b>           | <b>2,891</b>      | <b>249</b>                     | <b>37,648</b>     |
| <b>Foreign-controlled – Sous contrôle étranger</b>     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| English – Anglaise                                     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Small – Petite   | 1                    | x <sup>1</sup>    | 1                    | x <sup>1</sup>    | 1                              | x <sup>1</sup>    |
| Medium – Moyenne                                       | 1                    | x <sup>1</sup>    | –                    | –                 | 1                              | x <sup>1</sup>    |
| Large – Grande   | 26                   | 1,279             | 23                   | 1,340             | 28                             | 10,587            |
| <b>Total</b>   | <b>28</b>            | <b>1,279</b>      | <b>24</b>            | <b>1,340</b>      | <b>30</b>                      | <b>10,587</b>     |
| French – Française                                     |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| Small – Petite   | –                    | –                 | –                    | –                 | –                              | –                 |
| Medium – Moyenne                                       | –                    | –                 | –                    | –                 | –                              | –                 |
| Large – Grande   | 5                    | 160               | 5                    | 284               | 5                              | 1,306             |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>             | <b>160</b>        | <b>5</b>             | <b>284</b>        | <b>5</b>                       | <b>1,306</b>      |
| <b>Total</b>   |                      |                   |                      |                   |                                |                   |
| <b>Small – Petite</b>                                  | <b>1</b>             | <b>31</b>         | <b>1</b>             | <b>68</b>         | <b>1</b>                       | <b>516</b>        |
| <b>Medium – Moyenne</b>                                | <b>1</b>             | <b>5</b>          | <b>–</b>             | <b>–</b>          | <b>1</b>                       | <b>7</b>          |
| <b>Large – Grande</b>                                  | <b>31</b>            | <b>1,403</b>      | <b>28</b>            | <b>1,556</b>      | <b>33</b>                      | <b>11,370</b>     |
| <b>Total</b>   | <b>33</b>            | <b>1,439</b>      | <b>29</b>            | <b>1,624</b>      | <b>35</b>                      | <b>11,893</b>     |

<sup>1</sup> Included with Large.

<sup>1</sup> Compris dans grande.

**TABLE 7. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| English language firms: Canadian-controlled                       |                                |                |   |               |   |                |
|---|--------------------------------|----------------|---|---------------|---|----------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien            |                                |                |   |               |   |                |
| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | Own titles<br>Propres ouvrages |                | Exclusive agency titles<br>Ouvrages diffusés en exclusivité |               | Total sales in Canada<br>Ventes totales au Canada |                |
|   | Number of firms                | Net sales      | Number of firms   | Net sales     | Number of firms                                   | Net sales      |
|   | Nombre d'entreprises           | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises  | Ventes nettes | Nombre d'entreprises                              | Ventes nettes  |
|   |                                | \$'000         |   | \$'000        |   | \$'000         |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |                                |                |   |               |   |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 35                             | 29,848         | 11  | 8,295         | 36  | 38,143         |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 30                             | 8,855          | 6   | 12,164        | 30  | 21,019         |
| <b>Total</b>  | <b>49</b>                      | <b>38,702</b>  | <b>13</b>   | <b>20,460</b> | <b>50</b>   | <b>59,162</b>  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |                                |                |   |               |   |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 16                             | 25,039         | 5   | 12,310        | 19  | 37,349         |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 101                            | 23,534         | 32  | 19,006        | 105   | 42,540         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 70                             | 16,331         | 19  | 23,238        | 71  | 39,568         |
| <b>Total</b>  | <b>111</b>                     | <b>64,904</b>  | <b>33</b>   | <b>54,554</b> | <b>114</b>  | <b>119,458</b> |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | 28                             | 2,489          | 4   | 746           | 28  | 3,235          |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | 34                             | 32,631         | 12  | 9,474         | 39  | 42,105         |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | 25                             | 58,741         | 11  | 3,834         | 28  | 62,575         |
| <b>Total</b>  | <b>163</b>                     | <b>197,468</b> | <b>50</b>   | <b>89,068</b> | <b>163</b>  | <b>286,535</b> |



**TABLE 7. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| English language firms: Foreign-controlled                     |                      |                |                                  |                |                          |                |
|--|----------------------|----------------|----------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger         |                      |                |                                  |                |                          |                |
| Commercial category of the book                                | Own titles           |                | Exclusive agency titles          |                | Total sales in Canada    |                |
| Catégorie commerciale du livre                                 | Propres ouvrages     |                | Ouvrages diffusés en exclusivité |                | Ventes totales au Canada |                |
|  | Number of firms      | Net sales      | Number of firms                  | Net sales      | Number of firms          | Net sales      |
|  | Nombre d'entreprises | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises     | Ventes nettes  |
|  |                      | \$'000         |                                  | \$'000         |                          | \$'000         |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                           |                      |                |                                  |                |                          |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                           | 19                   | 74,096         | 19                               | 39,025         | 20                       | 113,121        |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                         | 12                   | 24,336         | 12                               | 61,231         | 14                       | 85,568         |
| <b>Total</b>   | <b>21</b>            | <b>98,432</b>  | <b>20</b>                        | <b>100,256</b> | <b>22</b>                | <b>198,688</b> |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                       |                      |                |                                  |                |                          |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                      | 6                    | 6,617          | 5                                | 20,243         | 7                        | 26,860         |
| Trade paperbacks – Couverture souple                           | 11                   | 9,688          | 9                                | 32,201         | 11                       | 41,889         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                           | 12                   | 9,215          | 12                               | 36,637         | 13                       | 45,852         |
| <b>Total</b>   | <b>17</b>            | <b>25,520</b>  | <b>13</b>                        | <b>89,082</b>  | <b>17</b>                | <b>114,602</b> |
| <b>Scholarly – Savant</b>                                      | –                    | –              | 1                                | x <sup>1</sup> | 1                        | x <sup>1</sup> |
| <b>Reference – Référence</b>                                   | 7                    | 37,243         | 7                                | 59,736         | 8                        | 96,978         |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b> | 6                    | 11,518         | 9                                | 14,385         | 10                       | 25,903         |
| <b>Total</b>   | <b>30</b>            | <b>172,713</b> | <b>28</b>                        | <b>263,459</b> | <b>30</b>                | <b>436,171</b> |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 7. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLERAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre  | French language firms: Total<br>Entreprises de langue française: Total |                  |  |                  |   |                  |
|--|--|------------------|--|------------------|---|------------------|
|  | Own titles<br>Propres ouvrages   |                  | Exclusive agency titles<br>Ouvrages diffusés en<br>exclusivité |                  | Total sales in Canada<br>Ventes totales au Canada |                  |
|  | Number of<br>firms   | Net<br>sales     | Number of<br>firms   | Net<br>sales     | Number of<br>firms                                | Net<br>sales     |
|  | Nombre<br>d'entreprises  | Ventes<br>nettes | Nombre<br>d'entreprises  | Ventes<br>nettes | Nombre<br>d'entreprises                           | Ventes<br>nettes |
|  | \$'000   |                  | \$'000   |                  | \$'000  |                  |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                               |  |                  |  |                  |   |                  |
| ELHI – Niveau primaire et<br>secondaire                            | 31   | 50,554           | 7  | 3,648            | 32  | 54,202           |
| Postsecondary – Niveau post-<br>secondaire                         | 21   | 9,131            | 7  | 1,094            | 23  | 10,225           |
| <b>Total</b>   | <b>39</b>  | <b>59,685</b>    | <b>11</b>  | <b>4,743</b>     | <b>40</b>   | <b>64,428</b>    |
| <b>Tradebooks – Littérature<br/>générale</b>                       |  |                  |  |                  |   |                  |
| Mass-market paperbacks –<br>Formats de poche                       | 7  | 876              | 3  | 2,418            | 9   | 3,294            |
| Trade paperbacks – Couverture<br>souple                            | 53   | 23,438           | 16   | 36,683           | 58  | 60,121           |
| Trade hardcovers – Couverture<br>rigide                            | 17   | 7,671            | 5  | 4,347            | 20  | 12,018           |
| <b>Total</b>   | <b>60</b>  | <b>31,985</b>    | <b>18</b>  | <b>43,448</b>    | <b>64</b>   | <b>75,432</b>    |
| <b>Scholarly – Savant</b>  | 8  | 666              | 2  | x <sup>1</sup>   | 8   | 666              |
| <b>Reference – Référence</b>                                       | 22   | 9,134            | 9  | 10,308           | 25  | 19,442           |
| <b>Professional and Technical –<br/>Professionnel et technique</b> | 13   | 3,882            | 5  | 120              | 14  | 4,002            |
| <b>Total</b>   | <b>91</b>  | <b>105,351</b>   | <b>27</b>  | <b>58,619</b>    | <b>91</b>   | <b>163,970</b>   |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 7. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | Total                |                |                                  |                     |                          |                     |
|---|----------------------|----------------|----------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
|   | Own titles           |                | Exclusive agency titles          |                     | Total sales in Canada    |                     |
|   | Propres ouvrages     |                | Ouvrages diffusés en exclusivité |                     | Ventes totales au Canada |                     |
|   | Number of firms      | Net sales      | Number of firms                  | Net sales           | Number of firms          | Net sales           |
|   | Nombre d'entreprises | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes       | Nombre d'entreprises     | Ventes nettes       |
|   |                      | \$'000         |                                  | \$'000              |                          | \$'000              |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |                      |                |                                  |                     |                          |                     |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 85                   | 154,498        | 37                               | 50,968              | 88                       | 205,466             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 63                   | 42,322         | 25                               | 74,490              | 67                       | 116,812             |
| <b>Total</b>  | <b>109</b>           | <b>196,820</b> | <b>44</b>                        | <b>125,458</b>      | <b>112</b>               | <b>322,278</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |                      |                |                                  |                     |                          |                     |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 29                   | 32,531         | 13                               | 34,971              | 35                       | 67,502              |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 165                  | 56,660         | 57                               | 87,891              | 174                      | 144,550             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 99                   | 33,217         | 36                               | 64,222              | 104                      | 97,439              |
| <b>Total</b>  | <b>188</b>           | <b>122,408</b> | <b>64</b>                        | <b>187,084</b>      | <b>195</b>               | <b>309,492</b>      |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | 36                   | 3,155          | 4                                | 746                 | 37                       | 3,901               |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | 63                   | 79,008         | 28                               | 79,518              | 72                       | 158,526             |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | 44                   | 74,141         | 25                               | 18,339 <sup>2</sup> | 52                       | 92,480 <sup>2</sup> |
| <b>Total</b>  | <b>284</b>           | <b>475,532</b> | <b>105</b>                       | <b>411,145</b>      | <b>284</b>               | <b>886,677</b>      |

<sup>1</sup> Included with Professional and Technical.

<sup>1</sup> Compris dans professionnel et technique.

<sup>2</sup> Includes scholarly exclusive agency titles of foreign-controlled English language firms and those of French language firms

<sup>2</sup> Comprend les ventes en diffusion exclusive de livres savants par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger ainsi que celles des entreprises de langue française.

**TABLE 8. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABEAU 8. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre          | English language firms<br>Entreprises de langue anglaise |                |  |                |                      |                |
|--|--|----------------|--|----------------|----------------------|----------------|
|  | Canadian-controlled<br>Sous contrôle canadien            |                | Foreign-controlled<br>Sous contrôle étranger |                | Total                |                |
|  | Number of firms  | Net sales      | Number of firms                              | Net sales      | Number of firms      | Net sales      |
|  | Nombre d'entreprises                                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises                         | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises | Ventes nettes  |
|  |  | \$'000         |  | \$'000         |                      | \$'000         |
| <b>Exports – Exportations</b>  |  |                |  |                |                      |                |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                                       |  |                |  |                |                      |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                                       | 14   | 1,124          | 11   | 5,217          | 25                   | 6,341          |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                                     | 11   | 258            | 5  | 967            | 16                   | 1,225          |
| <b>Total</b>   | <b>21</b>  | <b>1,381</b>   | <b>12</b>                                    | <b>6,184</b>   | <b>33</b>            | <b>7,565</b>   |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                                   |  |                |  |                |                      |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                                  | 4  | 3,104          | 1  | x <sup>1</sup> | 4                    | 3,104          |
| Trade paperbacks – Couverture souple                                       | 68   | 2,210          | 4  | 420            | 72                   | 2,630          |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                                       | 36   | 1,829          | 5  | 560            | 41                   | 2,389          |
| <b>Total</b>   | <b>74</b>  | <b>7,143</b>   | <b>5</b>                                     | <b>980</b>     | <b>79</b>            | <b>8,124</b>   |
| <b>Scholarly – Savant</b>  | 16   | 1,159          | –  | –              | 16                   | 1,159          |
| <b>Reference – Référence</b>   | 14   | 680            | –  | –              | 14                   | 680            |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>             | 12   | 1,888          | 5  | 756            | 17                   | 2,644          |
| <b>Total Exports – Exportations</b>  | <b>104</b>   | <b>12,252</b>  | <b>15</b>                                    | <b>7,920</b>   | <b>120</b>           | <b>20,172</b>  |
| <b>Other Foreign Sales – Autres ventes à l'étranger</b>                    |  |                |  |                |                      |                |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>   | <b>183,885</b> | <b>–</b>                                     | <b>–</b>       | <b>5</b>             | <b>183,885</b> |
| <b>Total Sales Outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada</b> | <b>106</b>   | <b>196,137</b> | <b>15</b>                                    | <b>7,920</b>   | <b>122</b>           | <b>204,057</b> |

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 8. Net Sales Outside Canada of Own Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 8. Ventes nettes à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre          | French language firms<br>Entreprises de langue française |                | Total                |                    |
|--|--|----------------|----------------------|--------------------|
|  | Total  |                |                      |                    |
|  | Number of firms  | Net sales      | Number of firms      | Net sales          |
|  | Nombre d'entreprises                                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises | Ventes nettes      |
|  |  | \$'000         |                      | \$'000             |
| <b>Exports – Exportations</b>  |  |                |                      |                    |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                                       |  |                |                      |                    |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                                       | 13   | 335            | 38                   | 6,676              |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                                     | 14   | 453            | 30                   | 1,677              |
| <b>Total</b>   | <b>23</b>  | <b>787</b>     | <b>56</b>            | <b>8,353</b>       |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                                   |  |                |                      |                    |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                                  | 1  | x <sup>1</sup> | 4                    | 3,104              |
| Trade paperbacks – Couverture souple                                       | 30   | 2,267          | 102                  | 4,897 <sup>2</sup> |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                                       | 5  | 109            | 46                   | 2,498              |
| <b>Total</b>   | <b>33</b>  | <b>2,376</b>   | <b>112</b>           | <b>10,500</b>      |
| <b>Scholarly- Savant</b>   | <b>5</b>   | <b>89</b>      | <b>21</b>            | <b>1,248</b>       |
| <b>Reference – Référence</b>   | <b>12</b>  | <b>1,615</b>   | <b>26</b>            | <b>2,295</b>       |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>             | <b>8</b>   | <b>418</b>     | <b>25</b>            | <b>3,062</b>       |
| <b>Total Exports – Exportations</b>  | <b>60</b>  | <b>5,286</b>   | <b>180</b>           | <b>25,458</b>      |
| <b>Other Foreign Sales – Autres ventes à l'étranger</b>                    |  |                |                      |                    |
| <b>Total</b>   | <b>3</b>   | <b>97</b>      | <b>8</b>             | <b>183,982</b>     |
| <b>Total Sales Outside Canada – Ventes totales à l'extérieur du Canada</b> | <b>63</b>  | <b>5,383</b>   | <b>185</b>           | <b>209,440</b>     |

<sup>1</sup> Included with "Trade paperbacks"

<sup>1</sup> Compris dans "Couverture souple"

<sup>2</sup> Includes mass-market sales of English language foreign-controlled firms and those of French language firms.

<sup>2</sup> Comprend les ventes de formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger ainsi que celles des entreprises de langue française

**TABLE 9. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 9. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | English language firms: Canadian-controlled<br>Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien |                |  |               |                               |                |
|---|---|----------------|--|---------------|-------------------------------|----------------|
|   | Sales in Canada<br>Ventes au Canada   |                | Sales outside Canada <sup>1</sup><br>Ventes à l'extérieur du Canada <sup>1</sup> |               | Total sales<br>Ventes totales |                |
|   | Number of firms   | Net sales      | Number of firms  | Net sales     | Number of firms               | Net sales      |
|   | Nombre d'entreprises  | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises   | Ventes nettes | Nombre d'entreprises          | Ventes nettes  |
|   |   | \$'000         |  | \$'000        |                               | \$'000         |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |   |                |  |               |                               |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 35  | 27,752         | 14   | 1,117         | 35                            | 28,869         |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 28  | 6,237          | 10   | 208           | 28                            | 6,444          |
| <b>Total</b>  | <b>48</b>   | <b>33,989</b>  | <b>20</b>  | <b>1,325</b>  | <b>48</b>                     | <b>35,314</b>  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |   |                |  |               |                               |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 15  | 3,883          | 4  | 9,038         | 15                            | 12,921         |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 101   | 22,232         | 66   | 2,035         | 102                           | 24,267         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 68  | 14,887         | 34   | 2,322         | 68                            | 17,209         |
| <b>Total</b>  | <b>109</b>  | <b>41,002</b>  | <b>71</b>  | <b>13,395</b> | <b>109</b>                    | <b>54,397</b>  |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>28</b>   | <b>2,148</b>   | <b>16</b>  | <b>888</b>    | <b>28</b>                     | <b>3,037</b>   |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | <b>34</b>   | <b>32,538</b>  | <b>14</b>  | <b>636</b>    | <b>34</b>                     | <b>33,174</b>  |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | <b>25</b>   | <b>53,156</b>  | <b>11</b>  | <b>1,364</b>  | <b>25</b>                     | <b>54,520</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>161</b>  | <b>162,834</b> | <b>100</b>   | <b>17,608</b> | <b>161</b>                    | <b>180,442</b> |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 9. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 9. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| English language firms: Foreign-controlled                        |   |                            |  |                            |   |                            |
|---|---|----------------------------|--|----------------------------|---|----------------------------|
| Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger            |   |                            |  |                            |   |                            |
| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | Sales in Canada<br>Ventes au Canada     |                            | Sales outside Canada <sup>1</sup><br>Ventes à l'extérieur du Canada <sup>1</sup> |                            | Total sales<br>Ventes totales           |                            |
|   | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Net sales<br>Ventes nettes | Number of firms<br>Nombre d'entreprises  | Net sales<br>Ventes nettes | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Net sales<br>Ventes nettes |
|   |   | \$'000                     |  | \$'000                     |   | \$'000                     |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |   |                            |  |                            |   |                            |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 19                                      | 67,733                     | 11   | 5,121                      | 19                                      | 72,854                     |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 12                                      | 19,635                     | 5  | 963                        | 12                                      | 20,599                     |
| <b>Total</b>  | <b>21</b>                               | <b>87,368</b>              | <b>12</b>  | <b>6,084</b>               | <b>21</b>                               | <b>93,453</b>              |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |   |                            |  |                            |   |                            |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 5                                       | 2,148                      | 1  | x <sup>2</sup>             | 5                                       | 2,148                      |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 10                                      | 7,599                      | 4  | 407                        | 10                                      | 8,006                      |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 11                                      | 7,054                      | 5  | 306                        | 11                                      | 7,360                      |
| <b>Total</b>  | <b>16</b>                               | <b>16,802</b>              | <b>5</b>   | <b>713</b>                 | <b>16</b>                               | <b>17,515</b>              |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | –                                       | –                          | –  | –                          | –                                       | –                          |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | 7                                       | 31,064                     | –  | –                          | 7                                       | 31,064                     |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | 6                                       | 11,489                     | 5  | 756                        | 7                                       | 12,244                     |
| <b>Total</b>  | <b>29</b>                               | <b>146,723</b>             | <b>16</b>  | <b>7,553</b>               | <b>29</b>                               | <b>154,276</b>             |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau

**TABLE 9. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLERAU 9. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – suite**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | French language firms: Total<br>Entreprises de langue française: Total |               |   |                |                      |               |
|---|--|---------------|---|----------------|----------------------|---------------|
|   | Sales in Canada  |               | Sales outside Canada <sup>1</sup>           |                | Total sales          |               |
|   | Ventes au Canada   |               | Ventes à l'extérieur du Canada <sup>1</sup> |                | Ventes totales       |               |
|   | Number of firms  | Net sales     | Number of firms                             | Net sales      | Number of firms      | Net sales     |
|   | Nombre d'entreprises   | Ventes nettes | Nombre d'entreprises                        | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises | Ventes nettes |
|   |  | \$'000        |   | \$'000         |                      | \$'000        |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |  |               |   |                |                      |               |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 29   | 48,638        | 13  | 335            | 29                   | 48,973        |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 20   | 6,256         | 13  | 354            | 20                   | 6,610         |
| <b>Total</b>  | <b>38</b>  | <b>54,894</b> | <b>25</b>                                   | <b>688</b>     | <b>38</b>            | <b>55,582</b> |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |  |               |   |                |                      |               |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 6  | 815           | 1   | x <sup>2</sup> | 6                    | 815           |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 52   | 18,090        | 28  | 2,104          | 52                   | 20,194        |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 15   | 3,791         | 5   | 108            | 15                   | 3,898         |
| <b>Total</b>  | <b>57</b>  | <b>22,696</b> | <b>31</b>                                   | <b>2,211</b>   | <b>57</b>            | <b>24,907</b> |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>7</b>   | <b>619</b>    | <b>5</b>                                    | <b>86</b>      | <b>7</b>             | <b>704</b>    |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | <b>22</b>  | <b>7,425</b>  | <b>11</b>                                   | <b>1,551</b>   | <b>22</b>            | <b>8,976</b>  |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | <b>13</b>  | <b>3,862</b>  | <b>8</b>                                    | <b>418</b>     | <b>13</b>            | <b>4,281</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>89</b>  | <b>89,497</b> | <b>60</b>                                   | <b>4,954</b>   | <b>89</b>            | <b>94,451</b> |

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau

**TABLE 9. Canadian-authored Own Titles: Net Sales in Canada and Outside Canada of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLÉAU 9. Auteurs canadiens: ventes nettes au Canada et à l'extérieur du Canada de propres ouvrages par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | Total                               |                |  |                    |                               |                     |
|---|-------------------------------------|----------------|--|--------------------|-------------------------------|---------------------|
|   | Sales in Canada<br>Ventes au Canada |                | Sales outside Canada <sup>1</sup><br>Ventes à l'extérieur du Canada <sup>1</sup> |                    | Total sales<br>Ventes totales |                     |
|   | Number of firms                     | Net sales      | Number of firms  | Net sales          | Number of firms               | Net sales           |
|   | Nombre d'entreprises                | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises   | Ventes nettes      | Nombre d'entreprises          | Ventes nettes       |
|   |                                     | \$'000         |  | \$'000             |                               | \$'000              |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |                                     |                |  |                    |                               |                     |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 83                                  | 144,123        | 38   | 6,573              | 83                            | 150,696             |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 60                                  | 32,128         | 28   | 1,525              | 60                            | 33,653              |
| <b>Total</b>  | <b>107</b>                          | <b>176,251</b> | <b>57</b>  | <b>8,098</b>       | <b>107</b>                    | <b>184,349</b>      |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |                                     |                |  |                    |                               |                     |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 26                                  | 6,846          | 4  | 9,038              | 26                            | 15,884              |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 163                                 | 47,920         | 98   | 4,546 <sup>3</sup> | 164                           | 52,466 <sup>3</sup> |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 94                                  | 25,733         | 44   | 2,734              | 94                            | 28,467              |
| <b>Total</b>  | <b>182</b>                          | <b>80,500</b>  | <b>107</b>   | <b>16,319</b>      | <b>182</b>                    | <b>96,819</b>       |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>35</b>                           | <b>2,767</b>   | <b>21</b>  | <b>974</b>         | <b>35</b>                     | <b>3,742</b>        |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | <b>63</b>                           | <b>71,028</b>  | <b>25</b>  | <b>2,187</b>       | <b>63</b>                     | <b>73,215</b>       |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | <b>44</b>                           | <b>68,508</b>  | <b>24</b>  | <b>2,537</b>       | <b>45</b>                     | <b>71,045</b>       |
| <b>Total</b>  | <b>279</b>                          | <b>399,054</b> | <b>176</b>   | <b>30,115</b>      | <b>279</b>                    | <b>429,170</b>      |

<sup>1</sup> Includes true exports as well as other foreign sales (e.g., delivery to a foreign address directly from a printer located outside Canada)

<sup>1</sup> Comprend les exportations réelles de même que les autres ventes à l'étranger. par ex., la livraison à une adresse à l'étranger directement d'un imprimeur situé à l'extérieur du Canada.

<sup>2</sup> Included with "Trade paperbacks".

<sup>2</sup> Compris dans "Couverture souple".

<sup>3</sup> Includes mass-market paperbacks sales outside Canada of foreign-controlled English language firms and those of French language firms.

<sup>3</sup> Comprend les ventes à l'extérieur du Canada de formats de poche par les entreprises de langue anglaise sous contrôle étranger ainsi que celles des entreprises de langue française.



**TABLE 10. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88**

**TABLERAU 10. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | English language firms - Entreprises de langue anglaise |               |                        |               |                      |               |
|---|---|---------------|------------------------|---------------|----------------------|---------------|
|   | Canadian-controlled                                     |               | Foreign-controlled     |               | Total                |               |
|   | Sous contrôle canadien                                  |               | Sous contrôle étranger |               |                      |               |
|   | Number of agents  | Net sales     | Number of agents       | Net sales     | Number of agents     | Net sales     |
|   | Nombre de diffuseurs                                    | Ventes nettes | Nombre de diffuseurs   | Ventes nettes | Nombre de diffuseurs | Ventes nettes |
|   |   | \$'000        |                        | \$'000        |                      | \$'000        |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |   |               |                        |               |                      |               |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 3   | x             | 2                      | x             | 5                    | 1,664         |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 4   | 1,487         | –                      | –             | 4                    | 1,487         |
| <b>Total</b>  | <b>6</b>  | <b>x</b>      | <b>2</b>               | <b>x</b>      | <b>8</b>             | <b>3,151</b>  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |   |               |                        |               |                      |               |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 4   | 2,686         | 4                      | 15,730        | 8                    | 18,416        |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 11  | 5,115         | 6                      | 9,789         | 17                   | 14,904        |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 7   | 3,910         | 3                      | 2,778         | 10                   | 6,688         |
| <b>Total</b>  | <b>14</b>   | <b>11,711</b> | <b>7</b>               | <b>28,298</b> | <b>21</b>            | <b>40,009</b> |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>4</b>  | <b>1,626</b>  | <b>3</b>               | <b>910</b>    | <b>7</b>             | <b>2,536</b>  |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | <b>7</b>  | <b>x</b>      | <b>2</b>               | <b>x</b>      | <b>9</b>             | <b>45,925</b> |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | <b>3</b>  | <b>x</b>      | <b>1</b>               | <b>x</b>      | <b>4</b>             | <b>2,689</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>18</b>   | <b>21,574</b> | <b>11</b>              | <b>72,735</b> | <b>29</b>            | <b>94,310</b> |

**TABLE 10. Net Sales in Canada of Exclusive Agents, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Commercial category of the book<br>Catégorie commerciale du livre | French language firms – Entreprises de langue française |               |                        |               |                      |               | All firms              |                |
|---|---|---------------|------------------------|---------------|----------------------|---------------|------------------------|----------------|
|   | Canadian-controlled                                     |               | Foreign-controlled     |               | Total                |               | Toutes les entreprises |                |
|   | Sous contrôle canadien                                  |               | Sous contrôle étranger |               |                      |               |                        |                |
|   | Number of agents  | Net sales     | Number of agents       | Net sales     | Number of agents     | Net sales     | Number of agents       | Net sales      |
|   | Nombre de diffuseurs                                    | Ventes nettes | Nombre de diffuseurs   | Ventes nettes | Nombre de diffuseurs | Ventes nettes | Nombre de diffuseurs   | Ventes nettes  |
|   |   | \$'000        |                        | \$'000        |                      | \$'000        |                        | \$'000         |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                              |   |               |                        |               |                      |               |                        |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                              | 4   | x             | 1                      | x             | 5                    | 615           | 10                     | 2,279          |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                            | 2   | x             | 1                      | x             | 3                    | 1,687         | 7                      | 3,174          |
| <b>Total</b>  | <b>4</b>  | <b>x</b>      | <b>1</b>               | <b>x</b>      | <b>5</b>             | <b>2,302</b>  | <b>13</b>              | <b>5,454</b>   |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                          |   |               |                        |               |                      |               |                        |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                         | 5   | 4,253         | –                      | –             | 5                    | 4,253         | 13                     | 22,669         |
| Trade paperbacks – Couverture souple                              | 8   | x             | 1                      | x             | 9                    | 11,856        | 26                     | 26,760         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                              | 7   | x             | 1                      | x             | 8                    | 2,813         | 18                     | 9,501          |
| <b>Total</b>  | <b>11</b>   | <b>x</b>      | <b>1</b>               | <b>x</b>      | <b>12</b>            | <b>18,922</b> | <b>33</b>              | <b>58,930</b>  |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>4</b>  | <b>x</b>      | <b>1</b>               | <b>x</b>      | <b>5</b>             | <b>1,031</b>  | <b>12</b>              | <b>3,566</b>   |
| <b>Reference – Référence</b>                                      | <b>8</b>  | <b>x</b>      | <b>2</b>               | <b>x</b>      | <b>10</b>            | <b>7,677</b>  | <b>19</b>              | <b>53,602</b>  |
| <b>Professional and Technical – Professionnel et technique</b>    | <b>6</b>  | <b>1,891</b>  | <b>–</b>               | <b>–</b>      | <b>6</b>             | <b>1,891</b>  | <b>10</b>              | <b>4,580</b>   |
| <b>Total</b>  | <b>15</b>   | <b>28,375</b> | <b>3</b>               | <b>3,448</b>  | <b>18</b>            | <b>31,823</b> | <b>47</b>              | <b>126,133</b> |

**TABLE 11. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1987-88**

**TABLER 11. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1987-88**

| Province or region and commercial category<br>Province ou région et catégorie commerciale | Exclusive agency titles |                |                                  |                      |                      |               | Total sales in Canada    |                |
|---|-------------------------|----------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------------------|----------------|
|   | Own titles              |                | Ouvrages diffusés en exclusivité |                      |                      |               | Ventes totales au Canada |                |
|   | Propres ouvrages        |                | By publishing firms              |                      | By exclusive agents  |               | Number of firms          |                |
|   | Number of firms         | Net sales      | Number of firms                  | Net sales            | Number of firms      | Net sales     | Number of firms          | Net sales      |
|   | Nombre d'entreprises    | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes        | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises     | Ventes nettes  |
|   |                         | \$'000         |                                  | \$'000               |                      | \$'000        |                          | \$'000         |
| <b>Atlantic – Atlantique</b>  |                         |                |                                  |                      |                      |               |                          |                |
| Textbooks – Manuels scolaires   | 6                       | 446            | –                                | –                    | –                    | –             | 6                        | 446            |
| Tradebooks – Littérature générale   | 10                      | 1,559          | 2                                | x <sup>1</sup>       | –                    | –             | 10                       | 1,559          |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique                       | 4                       | 47             | –                                | –                    | –                    | –             | 4                        | 47             |
| <b>Total</b>  | <b>10</b>               | <b>2,052</b>   | <b>2</b>                         | <b>x<sup>1</sup></b> | <b>–</b>             | <b>–</b>      | <b>10</b>                | <b>2,052</b>   |
| <b>Québec</b>   |                         |                |                                  |                      |                      |               |                          |                |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>  |                         |                |                                  |                      |                      |               |                          |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire  | 28                      | 51,128         | 8                                | 3,948                | 5                    | 615           | 34                       | 55,692         |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire  | 21                      | 9,343          | 7                                | 1,094                | 3                    | 1,687         | 26                       | 12,125         |
| <b>Total</b>  | <b>36</b>               | <b>60,472</b>  | <b>12</b>                        | <b>5,043</b>         | <b>5</b>             | <b>2,303</b>  | <b>42</b>                | <b>67,817</b>  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>  |                         |                |                                  |                      |                      |               |                          |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche   | 7                       | 876            | 3                                | 2,418                | 6                    | 4,353         | 15                       | 7,647          |
| Trade paperbacks – Couverture souple  | 55                      | 23,320         | 17                               | 36,409               | 9                    | 13,134        | 69                       | 72,863         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide  | 18                      | 10,239         | 6                                | 4,348                | 8                    | 3,254         | 29                       | 17,841         |
| <b>Total</b>  | <b>63</b>               | <b>34,435</b>  | <b>19</b>                        | <b>43,175</b>        | <b>12</b>            | <b>20,740</b> | <b>79</b>                | <b>98,350</b>  |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | <b>9</b>                | <b>880</b>     | <b>2</b>                         | <b>x<sup>2</sup></b> | <b>6</b>             | <b>1,231</b>  | <b>16</b>                | <b>2,111</b>   |
| <b>Reference – Référence</b>  | <b>23</b>               | <b>39,468</b>  | <b>10</b>                        | <b>17,468</b>        | <b>11</b>            | <b>7,729</b>  | <b>37</b>                | <b>64,663</b>  |
| <b>Professional and technical – Professionnel et technique</b>                            |                         |                |                                  |                      |                      |               |                          |                |
|   | 14                      | 3,959          | 5                                | 121                  | 7                    | 2,246         | 22                       | 6,326          |
| <b>Total</b>  | <b>94</b>               | <b>139,213</b> | <b>29</b>                        | <b>65,806</b>        | <b>18</b>            | <b>34,247</b> | <b>112</b>               | <b>239,267</b> |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau



**TABLE 11. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1987-88 – suite**

| Province or region and commercial category<br>Province ou région et catégorie commerciale | Exclusive agency titles |                |                                  |                |                              |                | Total sales in Canada    |                |
|---|-------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
|   | Own titles              |                | Ouvrages diffusés en exclusivité |                |                              |                | Ventes totales au Canada |                |
|   | Propres ouvrages        |                | By publishing firms              |                | By exclusive agents          |                | Ventes totales au Canada |                |
|   |                         |                | Par les maisons d'édition        |                | Par les diffuseurs exclusifs |                |                          |                |
|   | Number of firms         | Net sales      | Number of firms                  | Net sales      | Number of firms              | Net sales      | Number of firms          | Net sales      |
|   | Nombre d'entreprises    | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises         | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises     | Ventes nettes  |
|   |                         | \$'000         |                                  | \$'000         |                              | \$'000         |                          | \$'000         |
| <b>Ontario</b>  |                         |                |                                  |                |                              |                |                          |                |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>  |                         |                |                                  |                |                              |                |                          |                |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire  | 40                      | 98,369         | 29                               | 47,020         | 5                            | 1,664          | 47                       | 147,053        |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire  | 33                      | 32,806         | 18                               | 73,395         | 4                            | 1,487          | 39                       | 107,688        |
| <b>Total</b>  | <b>52</b>               | <b>131,175</b> | <b>32</b>                        | <b>120,416</b> | <b>8</b>                     | <b>3,151</b>   | <b>62</b>                | <b>254,742</b> |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>  |                         |                |                                  |                |                              |                |                          |                |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche   | 17                      | 31,452         | 9                                | 32,553         | 7                            | 18,316         | 27                       | 82,321         |
| Trade paperbacks – Couverture souple  | 61                      | 26,359         | 28                               | 50,674         | 15                           | 12,305         | 80                       | 89,338         |
| Trade hardcovers – Couverture rigide  | 46                      | 17,289         | 25                               | 59,533         | 9                            | 5,397          | 57                       | 82,219         |
| <b>Total</b>  | <b>72</b>               | <b>75,099</b>  | <b>33</b>                        | <b>142,760</b> | <b>19</b>                    | <b>36,018</b>  | <b>94</b>                | <b>253,878</b> |
| <b>Scholarly – Savant</b>   | 17                      | 2,017          | 5                                | 844            | 8                            | 4,457          | 25                       | 7,318          |
| <b>Reference – Référence</b>  | 29                      | 34,217         | 15                               | 61,323         | 7                            | 45,689         | 40                       | 141,229        |
| <b>Professional and technical – Professionnel et technique</b>                            | 22                      | 69,534         | 19                               | 18,065         | 2                            | x <sup>3</sup> | 29                       | 87,599         |
| <b>Total</b>  | <b>123</b>              | <b>312,043</b> | <b>62</b>                        | <b>343,408</b> | <b>26</b>                    | <b>89,315</b>  | <b>149</b>               | <b>744,767</b> |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 11. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1987-88 – Continued**

**TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1987-88 – suite**

| Province or region and commercial category   | Own titles           |               | Exclusive agency titles          |                      |                              |                      | Total sales in Canada    |               |
|--|----------------------|---------------|----------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|--------------------------|---------------|
|  | Propres ouvrages     |               | Ouvrages diffusés en exclusivité |                      |                              |                      | Ventes totales au Canada |               |
|  |                      |               | By publishing firms              |                      | By exclusive agents          |                      |                          |               |
|  |                      |               | Par les maisons d'édition        |                      | Par les diffuseurs exclusifs |                      |                          |               |
| Province ou région et catégorie commerciale  | Number of firms      | Net sales     | Number of firms                  | Net sales            | Number of firms              | Net sales            | Number of firms          | Net sales     |
|  | Nombre d'entreprises | Ventes nettes | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes        | Nombre d'entreprises         | Ventes nettes        | Nombre d'entreprises     | Ventes nettes |
|  |                      | \$'000        |                                  | \$'000               |                              | \$'000               |                          | \$'000        |
| <b>Manitoba, Saskatchewan and Northwest Territories - et Territoires du nord-ouest</b> |                      |               |                                  |                      |                              |                      |                          |               |
| Textbooks – Manuels scolaires  | 4                    | 643           | –                                | –                    | –                            | –                    | 4                        | 643           |
| Tradebooks – Littérature générale  | 13                   | 2,047         | 1                                | x <sup>1</sup>       | 1                            | x <sup>1</sup>       | 13                       | 2,047         |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique                    | 5                    | 87            | –                                | –                    | –                            | –                    | 5                        | 87            |
| <b>Total</b>   | <b>15</b>            | <b>2,778</b>  | <b>1</b>                         | <b>x<sup>1</sup></b> | <b>1</b>                     | <b>x<sup>1</sup></b> | <b>15</b>                | <b>2,778</b>  |
| <b>Alberta</b>   |                      |               |                                  |                      |                              |                      |                          |               |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>   |                      |               |                                  |                      |                              |                      |                          |               |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire   | 4                    | 1,354         | –                                | –                    | –                            | –                    | 4                        | 1,354         |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire   | 3                    | 151           | –                                | –                    | –                            | –                    | 3                        | 151           |
| <b>Total</b>   | <b>7</b>             | <b>1,506</b>  | <b>–</b>                         | <b>–</b>             | <b>–</b>                     | <b>–</b>             | <b>7</b>                 | <b>1,506</b>  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>   |                      |               |                                  |                      |                              |                      |                          |               |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche  | –                    | –             | –                                | –                    | –                            | –                    | –                        | –             |
| Trade paperbacks – Couverture souple   | 10                   | 1,536         | 3                                | x                    | –                            | –                    | 10                       | x             |
| Trade hardcovers – Couverture rigide   | 10                   | 1,326         | 2                                | x                    | –                            | –                    | 10                       | x             |
| <b>Total</b>   | <b>12</b>            | <b>2,861</b>  | <b>3</b>                         | <b>101</b>           | <b>–</b>                     | <b>–</b>             | <b>12</b>                | <b>2,963</b>  |
| Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique                    | 5                    | 3,894         | 1                                | x <sup>1</sup>       | –                            | –                    | 5                        | 3,894         |
| <b>Total</b>   | <b>16</b>            | <b>8,262</b>  | <b>3</b>                         | <b>101</b>           | <b>–</b>                     | <b>–</b>             | <b>16</b>                | <b>8,363</b>  |

See footnote(s) at end of table  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 11. Net Sales in Canada of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 11. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1987-88 – fin**

| Province or region and commercial category                                 | Exclusive agency titles |                |                                  |               |                              |                      |                      | Total sales in Canada    |  |
|--|-------------------------|----------------|----------------------------------|---------------|------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--|
|  | Own titles              |                | Ouvrages diffusés en exclusivité |               |                              |                      |                      | Ventes totales au Canada |  |
|  | Propres ouvrages        |                | By publishing firms              |               | By exclusive agents          |                      |                      | Ventes totales au Canada |  |
|  |                         |                | Par les maisons d'édition        |               | Par les diffuseurs exclusifs |                      |                      |                          |  |
|  | Number of firms         | Net sales      | Number of firms                  | Net sales     | Number of firms              | Net sales            | Number of firms      | Net sales                |  |
| Province ou région et catégorie commerciale                                | Nombre d'entreprises    | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises             | Ventes nettes | Nombre d'entreprises         | Ventes nettes        | Nombre d'entreprises | Ventes nettes            |  |
|  |                         | \$'000         |                                  | \$'000        |                              | \$'000               |                      | \$'000                   |  |
| <b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>                             |                         |                |                                  |               |                              |                      |                      |                          |  |
| <b>Textbooks – Manuels scolaires</b>                                       |                         |                |                                  |               |                              |                      |                      |                          |  |
| ELHI – Niveau primaire et secondaire                                       | 4                       | 2,578          | –                                | –             | –                            | –                    | 4                    | 2,578                    |  |
| Postsecondary – Niveau post-secondaire                                     | 1                       | --             | –                                | –             | –                            | –                    | 1                    | --                       |  |
| <b>Total</b>   | <b>4</b>                | <b>2,578</b>   | <b>–</b>                         | <b>–</b>      | <b>–</b>                     | <b>–</b>             | <b>4</b>             | <b>2,578</b>             |  |
| <b>Tradebooks – Littérature générale</b>                                   |                         |                |                                  |               |                              |                      |                      |                          |  |
| Mass-market paperbacks – Formats de poche                                  | 1                       | x <sup>4</sup> | –                                | –             | –                            | –                    | 1                    | x <sup>4</sup>           |  |
| Trade paperbacks – Couverture souple                                       | 19                      | 3,231          | 7                                | 1,394         | 1                            | x <sup>5</sup>       | 20                   | 4,625                    |  |
| Trade hardcovers – Couverture rigide                                       | 12                      | 3,816          | 3                                | 1,183         | 1                            | x <sup>5</sup>       | 13                   | 4,999                    |  |
| <b>Total</b>   | <b>19</b>               | <b>7,048</b>   | <b>7</b>                         | <b>2,577</b>  | <b>1</b>                     | <b>x<sup>5</sup></b> | <b>20</b>            | <b>9,625</b>             |  |
| <b>Scholarly, reference and technical – Savant, référence et technique</b> |                         |                |                                  |               |                              |                      |                      |                          |  |
|  | 9                       | 2,203          | 4                                | 1,176         | 2                            | x <sup>5</sup>       | 11                   | 3,379                    |  |
| <b>Total</b>   | <b>27</b>               | <b>11,828</b>  | <b>10</b>                        | <b>3,753</b>  | <b>2</b>                     | <b>x<sup>5</sup></b> | <b>29</b>            | <b>15,582</b>            |  |

<sup>1</sup> Included with "Own Titles".

<sup>1</sup> Compris dans "Propres ouvrages".

<sup>2</sup> Included with "Professional and technical".

<sup>2</sup> Compris dans "Professionnel et technique".

<sup>3</sup> Included with "Scholarly".

<sup>3</sup> Compris dans "Savant".

<sup>4</sup> Included in "Trade paperbacks".

<sup>4</sup> Compris dans "Couverture souple".

<sup>5</sup> Included in Publishing firms agency titles.

<sup>5</sup> Compris dans les ouvrages diffusés par les maisons d'édition.



**TABLE 12. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1987-88**

**TABLER 12. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1987-88**

| Customer category<br>Catégorie de clients  | English language firms<br>Entreprises de langue anglaise |                |  |                |   |                |
|--|--|----------------|--|----------------|---|----------------|
|  | Publishing firms<br>Maisons d'édition                    |                | Exclusive agents<br>Diffuseurs exclusifs |                | Total sales in Canada<br>Ventes totales au Canada |                |
|  | Number of firms  | Net sales      | Number of firms                          | Net sales      | Number of firms                                   | Net sales      |
|  | Nombre d'entreprises                                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises                              | Ventes nettes  |
|  |  | \$'000         |  | \$'000         |   | \$'000         |
| <b>Wholesale – Ventes en gros</b>  |  |                |  |                |   |                |
| <b>Total</b>   | <b>122</b>   | <b>81,403</b>  | <b>12</b>                                | <b>8,980</b>   | <b>134</b>  | <b>90,384</b>  |
| <b>Retail – Détaillants</b>  |  |                |  |                |   |                |
| Accredited bookstores – Librairies agréées   | 36   | 5,395          | 3  | 49             | 39  | 5,444          |
| Other independent bookstores –<br>Autres librairies indépendantes                    | 70   | 32,255         | 7  | 2,012          | 77  | 34,267         |
| Campus bookstores – Librairies<br>d'université et de collège                         | 88   | 52,214         | 9  | 1,037          | 97  | 53,251         |
| Chain bookstores – Librairies à<br>succursales multiples                             | 88   | 65,571         | 12                                       | 2,716          | 100   | 68,287         |
| Department stores – Magasins à<br>rayons   | 49   | 8,138          | 5  | 358            | 54  | 8,495          |
| Mail order houses – Maisons de<br>vente par correspondance                           | 18   | 3,938          | 1  | x <sup>1</sup> | 18  | 3,938          |
| Other retail stores and unallocated –<br>Autres détaillants et non identifiés        | 77   | 39,510         | 20                                       | 19,800         | 97  | 59,310         |
| <b>Total</b>   | <b>138</b>   | <b>207,021</b> | <b>23</b>                                | <b>25,972</b>  | <b>161</b>  | <b>232,993</b> |
| <b>Institutions – Établissements</b>   |  |                |  |                |   |                |
| Government and special libraries –<br>Bibliothèques gouvernementales et<br>spéciales | 69   | 17,427         | 8  | 1,019          | 77  | 18,446         |
| Public libraries – Bibliothèques<br>publiques  | 101  | 10,826         | 12                                       | 648            | 113   | 11,475         |
| ELHI institutions – Établissements<br>d'enseignement primaire et<br>secondaire       | 89   | 127,003        | 5  | 3,037          | 94  | 130,040        |
| Postsecondary institutions –<br>Établissements d'enseignement<br>postsecondaire      | 87   | 48,439         | 7  | 652            | 94  | 49,091         |
| Other institutions and unallocated –<br>Autres établissements et non<br>identifiés   | 49   | 3,990          | 6  | 253            | 55  | 4,243          |
| <b>Total</b>   | <b>138</b>   | <b>207,686</b> | <b>15</b>                                | <b>5,609</b>   | <b>153</b>  | <b>213,295</b> |
| <b>Others – Autres</b>   |  |                |  |                |   |                |
| Direct to general public – Grand<br>public   | 89   | 120,834        | 16                                       | 47,358         | 105   | 168,192        |
| Book clubs – Clubs de livres   | 18   | 24,930         | –  | –              | 18  | 24,930         |
| Unallocated – Non identifiés   | 63   | 80,833         | 5  | 6,389          | 68  | 87,222         |
| <b>Total</b>   | <b>131</b>   | <b>226,597</b> | <b>18</b>                                | <b>53,747</b>  | <b>149</b>  | <b>280,344</b> |
| <b>Total</b>   | <b>193</b>   | <b>722,707</b> | <b>29</b>                                | <b>94,310</b>  | <b>222</b>  | <b>817,016</b> |

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 12. Net Sales in Canada of Publishing Firms and Exclusive Agents, by Customer Category and Language of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 12. Ventes nettes au Canada par les maisons d'édition et les diffuseurs exclusifs, selon la catégorie de clients et la langue de l'entreprise, 1987-88 – fin**

| Customer category<br>Catégorie de clients                                      | French language firms<br>Entreprises de langue française |                |  |                |   |                |
|--|--|----------------|--|----------------|---|----------------|
|  | Publishing firms<br>Maisons d'édition                    |                | Exclusive agents<br>Diffuseurs exclusifs |                | Total sales in Canada<br>Ventes totales au Canada |                |
|  | Number of firms  | Net sales      | Number of firms                          | Net sales      | Number of firms                                   | Net sales      |
|  | Nombre d'entreprises                                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises                     | Ventes nettes  | Nombre d'entreprises                              | Ventes nettes  |
|  |  | \$'000         |  | \$'000         |   | \$'000         |
| <b>Wholesale – Ventes en gros</b>  |  |                |  |                |   |                |
| <b>Total</b>   | <b>49</b>  | <b>23,341</b>  | <b>5</b>                                 | <b>1,700</b>   | <b>54</b>   | <b>25,041</b>  |
| <b>Retail – Détaillants</b>  |  |                |  |                |   |                |
| Accredited bookstores – Librairies agréées                                     | 39   | 35,734         | 12                                       | 10,335         | 51  | 46,069         |
| Other independent bookstores – Autres librairies indépendantes                 | 23   | 2,337          | 8  | 1,428          | 31  | 3,765          |
| Campus bookstores – Librairies d'université et de collège                      | 25   | 5,500          | 8  | 1,699          | 33  | 7,199          |
| Chain bookstores – Librairies à succursales multiples                          | 11   | 320            | 8  | 3,390          | 19  | 3,710          |
| Department stores – Magasins à rayons  | 5  | 3,357          | 4  | 1,586          | 9   | 4,944          |
| Mail order houses – Maisons de vente par correspondance                        | 4  | 396            | 3  | 142            | 7   | 538            |
| Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés     | 19   | 38,501         | 3  | 5,295          | 22  | 43,797         |
| <b>Total</b>   | <b>55</b>  | <b>86,147</b>  | <b>14</b>                                | <b>23,876</b>  | <b>69</b>   | <b>110,022</b> |
| <b>Institutions – Établissements</b>   |  |                |  |                |   |                |
| Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales | 19   | 222            | 4  | 341            | 23  | 563            |
| Public libraries – Bibliothèques publiques                                     | 18   | 245            | 2  | x <sup>2</sup> | 18  | 245            |
| ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire       | 32   | 30,380         | 2  | x <sup>2</sup> | 32  | 30,380         |
| Postsecondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire      | 22   | 2,155          | 4  | 316            | 26  | 2,471          |
| Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés   | 13   | 2,189          | 5  | 516            | 18  | 2,705          |
| <b>Total</b>   | <b>47</b>  | <b>35,192</b>  | <b>6</b>                                 | <b>1,173</b>   | <b>53</b>   | <b>36,365</b>  |
| <b>Others – Autres</b>   |  |                |  |                |   |                |
| Direct to general public – Grand public  | 42   | 11,716         | 9  | 4,527          | 51  | 16,243         |
| Book clubs – Clubs de livres   | 3  | 678            | –  | –              | 3   | 678            |
| Unallocated – Non identifiés   | 18   | 6,897          | 2  | 547            | 20  | 7,444          |
| <b>Total</b>   | <b>54</b>  | <b>19,290</b>  | <b>11</b>                                | <b>5,074</b>   | <b>65</b>   | <b>24,364</b>  |
| <b>Total</b>   | <b>91</b>  | <b>163,970</b> | <b>18</b>                                | <b>31,823</b>  | <b>109</b>  | <b>195,793</b> |

<sup>1</sup> Included with "Other retail stores".

<sup>1</sup> Compris dans "Autres détaillants".

<sup>2</sup> Included with "Other institutions".

<sup>2</sup> Compris dans "Autres établissements".

**TABLE 13. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1987-88**

**TABLEAU 13. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1987-88**

| Province and size<br>the firm                   | Source of financial aid – Source de l'aide financière |               |                           |              |   |              |                         |               |
|---|---|---------------|---------------------------|--------------|---|--------------|-------------------------|---------------|
|   | Federal<br>Fédérale                                   |               | Provincial<br>Provinciale |              | Other <sup>1</sup><br>Autres <sup>1</sup> |              | Total                   |               |
|   | Number of<br>firms                                    | Amount        | Number of<br>firms        | Amount       | Number of<br>firms                        | Amount       | Number of<br>firms      | Amount        |
|   | Nombre<br>d'entreprises                               | Montant       | Nombre<br>d'entreprises   | Montant      | Nombre<br>d'entreprises                   | Montant      | Nombre<br>d'entreprises | Montant       |
|   |   | \$'000        |                           | \$'000       |   | \$'000       |                         | \$'000        |
| <b>Atlantic-Atlantique:</b>                     |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| <b>Total</b>                                    | <b>9</b>  | <b>767</b>    | <b>6</b>                  | <b>120</b>   | <b>1</b>                                  | <b>43</b>    | <b>10</b>               | <b>930</b>    |
| <b>Québec:</b>                                  |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| Small – Petite                                  | 15  | 549           | 10                        | 132          | 4   | 35           | 16                      | 716           |
| Medium – Moyenne                                | 31  | 2,394         | 19                        | 417          | 14  | 685          | 32                      | 3,496         |
| Large – Grande                                  | 20  | 3,254         | 14                        | 686          | 4   | 27           | 20                      | 3,966         |
| <b>Total</b>                                    | <b>66</b>   | <b>6,197</b>  | <b>43</b>                 | <b>1,234</b> | <b>22</b>                                 | <b>747</b>   | <b>68</b>               | <b>8,178</b>  |
| <b>Ontario:</b>                                 |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| Small – Petite                                  | 9   | 392           | 11                        | 173          | 3   | 108          | 15                      | 673           |
| Medium – Moyenne                                | 19  | 1,330         | 13                        | 238          | 9   | 449          | 21                      | 2,016         |
| Large – Grande                                  | 19  | 2,287         | 17                        | 753          | 5   | 545          | 21                      | 3,584         |
| <b>Total</b>                                    | <b>47</b>   | <b>4,009</b>  | <b>41</b>                 | <b>1,163</b> | <b>17</b>                                 | <b>1,102</b> | <b>57</b>               | <b>6,273</b>  |
| <b>Manitoba:</b>                                |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| <b>Total</b>                                    | <b>6</b>  | <b>283</b>    | <b>7</b>                  | <b>138</b>   | <b>4</b>                                  | <b>32</b>    | <b>7</b>                | <b>453</b>    |
| <b>Saskatchewan:</b>                            |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| <b>Total</b>                                    | <b>5</b>  | <b>387</b>    | <b>4</b>                  | <b>228</b>   | <b>–</b>                                  | <b>–</b>     | <b>5</b>                | <b>615</b>    |
| <b>Alberta:</b>                                 |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| <b>Total</b>                                    | <b>7</b>  | <b>913</b>    | <b>9</b>                  | <b>541</b>   | <b>5</b>                                  | <b>408</b>   | <b>10</b>               | <b>1,862</b>  |
| <b>British Columbia - Colombie-Britannique:</b> |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| <b>Total</b>                                    | <b>20</b>   | <b>1,108</b>  | <b>9</b>                  | <b>110</b>   | <b>4</b>                                  | <b>325</b>   | <b>22</b>               | <b>1,544</b>  |
| <b>Canada:</b>                                  |   |               |                           |              |   |              |                         |               |
| Small – Petite                                  | 44  | 1,765         | 36                        | 735          | 13  | 219          | 54                      | 2,720         |
| Medium – Moyenne                                | 71  | 5,082         | 47                        | 1,032        | 29  | 1,784        | 77                      | 7,898         |
| Large – Grande                                  | 45  | 6,816         | 36                        | 1,768        | 11  | 654          | 48                      | 9,238         |
| <b>Total</b>                                    | <b>160</b>  | <b>13,663</b> | <b>119</b>                | <b>3,536</b> | <b>53</b>                                 | <b>2,656</b> | <b>179</b>              | <b>19,856</b> |

<sup>1</sup> Includes financial aid received from unspecified sources.

<sup>1</sup> Inclut l'aide financière reçue de sources non précisées.



**TABLE 14. Number of Full-Time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Publishing Firm, 1987-88**

**TABLEAU 14. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de la maison d'édition, 1987-88**

| Language and origin of financial control                       | Full-time employees    |                |                      | Total personnel expenses <sup>1</sup>         |                      |
|--|------------------------|----------------|----------------------|---|----------------------|
|  | Employés à temps plein |                |                      | Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1</sup> |                      |
|  | Number                 | Salaries       | Number of firms      | Amount  | Number of firms      |
| Langue et origine du contrôle financier                        | Nombre                 | Salaires       | Nombre d'entreprises | Montant                                       | Nombre d'entreprises |
|  |                        | \$'000         |                      | \$'000  |                      |
| <b>English-language firms – Entreprises de langue anglaise</b> |                        |                |                      |   |                      |
| Canadian-controlled – Sous contrôle canadien                   | 2,476                  | 66,427         | 144                  | 73,216  | 154                  |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger                    | 2,379                  | 58,837         | 29                   | 63,059  | 29                   |
| <b>Total</b>   | <b>4,855</b>           | <b>125,265</b> | <b>173</b>           | <b>136,275</b>                                | <b>183</b>           |
| <b>French-language firms – Entreprises de langue française</b> |                        |                |                      |   |                      |
| Canadian-controlled – Sous contrôle canadien                   | 907                    | 23,447         | 68                   | 31,180  | 84                   |
| Foreign-controlled – Sous contrôle étranger                    | 127                    | 4,136          | 5                    | 4,793   | 5                    |
| <b>Total</b>   | <b>1,034</b>           | <b>27,583</b>  | <b>73</b>            | <b>35,974</b>                                 | <b>89</b>            |
| <b>All firms – Ensemble des entreprises</b>                    | <b>5,889</b>           | <b>152,848</b> | <b>246</b>           | <b>172,249</b>                                | <b>272</b>           |

<sup>1</sup> Includes salaries of full and part-time staff as well as outside fees.

<sup>1</sup> Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel ainsi que les frais de sous-traitance.

**TABLE 15. Number of Full-Time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Publishing Firm, 1987-88**

**TABLERAU 15. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de la maison d'édition, 1987-88**

| Province of the firm<br>Province de l'entreprise     | Full-time employees<br>Employés à temps plein |   | Total personnel expenses <sup>1</sup><br>Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1</sup> |   |
|--|---|---|--|---|
|  | Number<br>Nombre                              | Number of firms<br>Nombre d'entreprises | Amount<br>Montant  | Number of firms<br>Nombre d'entreprises |
|  |   |   | \$'000   |   |
| Newfoundland – Terre-Neuve                           | 23  | 3                                       | 311  | 3                                       |
| Prince Edward Island –<br>Île-du-Prince-Édouard      | 2   | 1                                       | x  | 1                                       |
| Nova Scotia – Nouvelle-Écosse                        | 15  | 3                                       | 318  | 3                                       |
| New Brunswick – Nouveau-Brunswick                    | 2   | 1                                       | x  | 2                                       |
| Québec   | 1,119   | 75                                      | 38,268   | 91                                      |
| Ontario  | 4,438   | 113                                     | 125,605  | 119                                     |
| Manitoba   | 19  | 7                                       | 412  | 8                                       |
| Saskatchewan   | 24  | 5                                       | 696  | 5                                       |
| Alberta  | 102   | 14                                      | 2,757  | 14                                      |
| British Columbia –<br>Colombie-Britannique           | 144   | 23                                      | 3,760  | 25                                      |
| Northwest Territories –<br>Territoires du Nord-Ouest | 1   | 1                                       | x  | 1                                       |
| <b>Total</b>   | <b>5,889</b>                                  | <b>246</b>                              | <b>172,249</b>   | <b>272</b>                              |

<sup>1</sup> Includes salaries of full and part-time staff, as well as outside fees.

<sup>1</sup> Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

**TABLE 16. Average Financial Position of Publishing Firms, by Size, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1987-88**

**TABLÉAU 16. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1987-88**

|  |               | Small size – Petite taille     |                                 |              | Medium size – Taille moyenne   |                                 |              |
|--|---------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------|
|  |               | English language firms         | French language firms           | Total        | English language firms         | French language firms           | Total        |
|  |               | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française |              | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française |              |
| Firms – Entreprises  | No.-Nbre      | 60                             | 25                              | 85           | 61                             | 36                              | 97           |
| <b>Average revenues – Recettes moyennes</b>  |               |                                |                                 |              |                                |                                 |              |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages                                       | \$'000        | 82.2                           | 80.4                            | 81.7         | 288.0                          | 420.2                           | 337.0        |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive                      | \$'000        | 4.5                            | 1.5                             | 3.6          | 35.5                           | 26.4                            | 32.1         |
| Grants – Subventions   | \$'000        | 28.1                           | 38.0                            | 31.0         | 74.2                           | 90.4                            | 80.2         |
| Other – Autres   | \$'000        | 2.5                            | 1.2                             | 2.1          | 11.1                           | 28.4                            | 17.5         |
| <b>Total – Totales</b>   | <b>\$'000</b> | <b>117.4</b>                   | <b>121.1</b>                    | <b>118.5</b> | <b>408.8</b>                   | <b>565.4</b>                    | <b>466.9</b> |
| <b>Average cost of sales – Coût des ventes moyen</b>                                   |               |                                |                                 |              |                                |                                 |              |
| Cost of books – Coût des livres  | \$'000        | 49.8                           | 50.5                            | 50.0         | 171.0                          | 270.8                           | 208.1        |
| Royalties – Droits d'auteur  | \$'000        | 6.4                            | 9.3                             | 7.2          | 24.7                           | 54.3                            | 35.7         |
| Other – Autres   | \$'000        | 0.3                            | -                               | 0.2          | 0.9                            | 2.0                             | 1.3          |
| <b>Total</b>   | <b>\$'000</b> | <b>56.5</b>                    | <b>59.9</b>                     | <b>57.5</b>  | <b>196.6</b>                   | <b>327.2</b>                    | <b>245.1</b> |
| <b>Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens</b>                        | <b>\$'000</b> | <b>65.7</b>                    | <b>58.8</b>                     | <b>63.6</b>  | <b>182.7</b>                   | <b>214.2</b>                    | <b>194.4</b> |
| <b>Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts</b>      |               |                                |                                 |              |                                |                                 |              |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion         | \$'000        | (4.8)                          | 2.4                             | (2.6)        | 29.5                           | 24.0                            | 27.4         |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | (4.1)                          | 2.0                             | (2.2)        | 7.2                            | 4.2                             | 5.9          |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | %             | 51.7                           | 60.0                            | 54.1         | 75.4                           | 63.9                            | 71.1         |
| <b>Grants – Subventions</b>  |               |                                |                                 |              |                                |                                 |              |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | 24.0                           | 31.3                            | 26.2         | 18.2                           | 16.0                            | 17.2         |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées      | %             | 60.0                           | 68.0                            | 62.4         | 78.7                           | 80.7                            | 79.4         |



**TABLE 16. Average Financial Position of Publishing Firms, by Size, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1987-88 – Continued**

**TABLERAU 16. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1987-88 – suite**

|  |               | Large size – Grande taille                               |                              |                 |  |                              |                |
|--|---------------|--|------------------------------|-----------------|--|------------------------------|----------------|
|  |               | English language firms<br>Entreprises de langue anglaise |                              |                 | French language firms<br>Entreprises de langue française |                              |                |
|  |               | Canadian-<br>controlled                                  | Foreign-<br>controlled       | Total           | Canadian-<br>controlled                                  | Foreign-<br>controlled       | Total          |
|  |               | Sous<br>contrôle<br>canadien                             | Sous<br>contrôle<br>étranger |                 | Sous<br>contrôle<br>canadien                             | Sous<br>contrôle<br>étranger |                |
| Firms – Entreprises  | No.-Nbre      | 41   | 28                           | 69              | 25   | 5                            | 30             |
| <b>Average revenues – Recettes moyennes</b>  |               |  |                              |                 |  |                              |                |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages                                       | \$'000        | 8,957.0  | 6,421.8                      | 7,928.2         | 2,784.0  | 4,799.0                      | 3,120.0        |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive                      | \$'000        | 2,516.1  | 9,471.7                      | 5,338.7         | 1,977.6  | 1,642.3                      | 1,921.7        |
| Grants – Subventions   | \$'000        | 119.6  | 0.8                          | 71.4            | 146.8  | –                            | 122.4          |
| Other – Autres   | \$'000        | 68.0   | 133.9                        | 94.8            | 81.0   | 43.4                         | 74.7           |
| <b>Total – Totales</b>   | <b>\$'000</b> | <b>11,660.8</b>  | <b>16,028.2</b>              | <b>13,433.1</b> | <b>4,989.5</b>   | <b>6,484.7</b>               | <b>5,238.7</b> |
| <b>Average cost of sales – Coût des ventes moyen</b>                                   |               |  |                              |                 |  |                              |                |
| Cost of books – Coût des livres  | \$'000        | 3,860.9  | 7,148.6                      | 5,195.1         | 2,650.0  | 2,301.8                      | 2,592.0        |
| Royalties – Droits d'auteur  | \$'000        | 841.8  | 615.8                        | 750.1           | 328.5  | 537.8                        | 363.4          |
| Other – Autres   | \$'000        | 7.7  | 5.9                          | 7.0             | 16.2   | –                            | 13.5           |
| <b>Total</b>   | <b>\$'000</b> | <b>4,710.4</b>   | <b>7,770.4</b>               | <b>5,952.2</b>  | <b>2,994.7</b>   | <b>2,839.6</b>               | <b>2,968.9</b> |
| <b>Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens</b>                        |               |  |                              |                 |  |                              |                |
|  | \$'000        | 5,976.5  | 6,632.7                      | 6,242.8         | 1,458.7  | 2,644.0                      | 1,656.2        |
| <b>Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts</b>      |               |  |                              |                 |  |                              |                |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion         | \$'000        | 974.0  | 1,625.1                      | 1,238.2         | 536.1  | 1,001.1                      | 613.6          |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | 8.4  | 10.1                         | 9.2             | 10.8   | 15.4                         | 11.7           |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | %             | 75.6   | 92.9                         | 82.6            | 96.0   | 100.0                        | 96.7           |
| <b>Grants – Subventions</b>  |               |  |                              |                 |  |                              |                |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | 1.0  | –                            | 0.5             | 2.9  | –                            | 2.3            |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées      | %             | 61.0   | 10.7                         | 40.6            | 80.0   | –                            | 66.7           |

**TABLE 16. Average Financial Position of Publishing Firms, by Size, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1987-88 – Concluded**

**TABLEAU 16. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille, l'origine du contrôle financier et la langue l'entreprise, 1987-88 – fin**

|  |               | Large size – Grande taille |                        |                 | Total                          |                                 |                |
|--|---------------|----------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------|
|  |               | Canadian-controlled        | Foreign-controlled     | Total           | English language firms         | French language firms           | Total          |
|  |               | Sous contrôle canadien     | Sous contrôle étranger |                 | Entreprises de langue anglaise | Entreprises de langue française |                |
| Firms – Entreprises  | No.-Nbre      | 66                         | 33                     | 99              | 190                            | 91                              | 281            |
| <b>Average revenues – Recettes moyennes</b>  |               |                            |                        |                 |                                |                                 |                |
| Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages                                       | \$'000        | 6,618.8                    | 6,175.9                | 6,471.2         | 2,997.6                        | 1,216.9                         | 2,420.9        |
| Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive                      | \$'000        | 2,312.1                    | 8,285.5                | 4,303.2         | 1,951.6                        | 644.4                           | 1,528.3        |
| Grants – Subventions   | \$'000        | 129.9                      | 0.6                    | 86.8            | 58.6                           | 86.5                            | 67.7           |
| Other – Autres   | \$'000        | 73.0                       | 120.2                  | 88.7            | 38.8                           | 36.2                            | 37.9           |
| <b>Total – Totales</b>   | <b>\$'000</b> | <b>9,133.8</b>             | <b>14,582.2</b>        | <b>10,950.0</b> | <b>5,046.6</b>                 | <b>1,984.0</b>                  | <b>4,054.8</b> |
| <b>Average cost of sales – Coût des ventes moyen</b>                                   |               |                            |                        |                 |                                |                                 |                |
| Cost of books – Coût des livres  | \$'000        | 3,402.2                    | 6,414.3                | 4,406.2         | 1,957.3                        | 975.5                           | 1,639.4        |
| Royalties – Droits d'auteur  | \$'000        | 647.4                      | 604.0                  | 632.9           | 282.3                          | 143.9                           | 237.5          |
| Other – Autres   | \$'000        | 10.9                       | 5.0                    | 8.9             | 2.9                            | 5.2                             | 3.7            |
| <b>Total</b>   | <b>\$'000</b> | <b>4,060.5</b>             | <b>7,023.3</b>         | <b>5,048.1</b>  | <b>2,242.5</b>                 | <b>1,124.6</b>                  | <b>1,880.5</b> |
| <b>Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens</b>                        |               |                            |                        |                 |                                |                                 |                |
|  | \$'000        | 4,265.2                    | 6,028.3                | 4,852.9         | 2,346.5                        | 646.9                           | 1,796.1        |
| <b>Average profit (loss) before taxes – Profit (perte) moyen(ne) avant impôts</b>      |               |                            |                        |                 |                                |                                 |                |
| From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion         | \$'000        | 808.1                      | 1,530.5                | 1,048.9         | 457.6                          | 212.4                           | 378.2          |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | 8.8                        | 10.5                   | 9.6             | 9.1                            | 10.7                            | 9.3            |
| Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit | %             | 83.3                       | 93.9                   | 86.9            | 70.5                           | 73.6                            | 71.5           |
| <b>Grants – Subventions</b>  |               |                            |                        |                 |                                |                                 |                |
| As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes                              | %             | 1.4                        | -                      | 0.8             | 1.2                            | 4.4                             | 1.7            |
| Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées      | %             | 68.2                       | 9.1                    | 48.5            | 59.0                           | 72.5                            | 63.4           |









|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>BON DE COMMANDE</b><br><br>Postez à :<br>Vente des publications<br>Statistique Canada<br>Ottawa (Ontario) K1A 0T6<br><br><i>(Lettres moulées s.v.p.)</i><br>Compagnie _____<br>Service _____<br>À l'attention de _____<br>Adresse _____<br>Ville _____ Province _____<br>Code postal _____ Tél. _____ |  | Numéro de référence du client _____<br><br><b>MODE DE PAIEMENT</b><br><input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____<br><input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$<br><input type="checkbox"/> Portez à mon compte :<br><input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA<br>N° de compte _____<br>Date d'expiration _____<br><input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard<br>Signature _____ |  |  |
|--|--|--|--|--|

| N° au catalogue | Titre | Quantité | Prix | Total |
|-----------------|-------|----------|------|-------|
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |
|                 |       |          |      |       |

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

**PF**  
**03551**  
**06/89**

**Pour un service plus rapide, composez**

**☎ 1-800-267-6677 ☎**

**Comptes VISA et MasterCard**

English on Reverse

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <b>ORDER FORM</b><br><br>Mail to:<br>Publication Sales<br>Statistics Canada<br>Ottawa, Ontario, K1A 0T6<br><br><i>(Please print)</i><br>Company _____<br>Department _____<br>Attention _____<br>Address _____<br>City _____ Province _____<br>Postal Code _____ Tel. _____ |  | Client Reference Number _____<br><br><b>METHOD OF PAYMENT</b><br><input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____<br><input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$<br><input type="checkbox"/> Charge to my:<br><input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA<br>Account Number _____<br>Expiry Date _____<br><input type="checkbox"/> Bill me later<br>Signature _____ |  |  |
|--|--|---|--|--|

| Catalogue No. | Title | Quantity | Price | Total |
|---------------|-------|----------|-------|-------|
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |
|               |       |          |       |       |

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

**PF**  
**03551**  
**06/89**

**For faster service**

**☎ 1-800-267-6677 ☎**

**VISA and MasterCard Accounts**

Français au verso





## ROCK SOLID INFORMATION

**G**et a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

## DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

**S**tatistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.





---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel**

Focus on Culture      87–004      La culture en perspective

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué      87–001      Communiqué de la culture

**Annual Statistics – Statistiques annuelles**

|                                    |        |   |
|------------------------------------|--------|---|
| Sound Recording                    | 87–202 | L'enregistrement sonore                       |
| Periodical Publishing              | 87–203 | L'édition du périodique                       |
| Film Industry                      | 87–204 | L'industrie du film                           |
| Public Libraries                   | 87–205 | Les bibliothèques publiques                   |
| Government Expenditures on Culture | 87–206 | Les dépenses publiques au titre de la culture |
| Heritage Institutions              | 87–207 | Les établissements du patrimoine              |
| Television Viewing                 | 87–208 | L'écoute de la télévision                     |
| Performing Arts                    | 87–209 | Les arts d'interprétation                     |
| Book Publishing                    | 87–210 | L'édition du livre                            |

**Occasional – Hors série**

|   |        |  |
|---|--------|--|
| Government Expenditures<br>on Culture in Canada | 87–517 | Dépenses publiques au titre de la<br>culture au Canada |
|---|--------|--|